

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, L., & Rumambi, F. J. (2022). *Apakah Kepuasan Pelanggan Shopee Bergantung Pada Voucher Diskon dan Gratis Ongkir* (Vol. 08). (<http://journal.ibmasmi.ac.id>) diakses pada November 2022.
- Buana, E. sowa. (2021). *Pengaruh Promo Shopeefood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee*. (<http://repository.untag-sby.ac.id>) diakses pada 2 November 2021.
- Dharmat Tilaar, A. F. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pd. Kopi Kuda Bandar Lampung. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 62–69. (<https://doi.org/10.47768/gema.v11i1.15>) diakses pada 29 Januari 2019.
- Faal Cholaniyah, E. H. (2021). *Harga Diskon, Visual Merchandising, Customer Online Rating And Review Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Marketplace Shopee Ngimbang Lamongan)*. (<http://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id>) diakses pada 18 Maret 2023.
- Fakhrul Ihsan, M. (2022). *Generasi Z Dalam Proses Knowledge Sharing (Studi Kasus Karyawan Generasi Z di PT Global Sukses Solusi Tbk)*. (<https://dspace.uui.ac.id>) diakses pada 10 September 2022.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit : Universitas Diponegoro : Semarang.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan pembelian konsumen marketplace shopee berbasis social media marketing*. Badan Penerbit : PT.Inovasi Pratama Internasional : Padang Sidempuan.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., Lukito, H., Program, M., Ilmu, D., & Unand, M. (2020). ooooooooooApakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*. (<https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>) diakses pada 1 April 2020.

- Istiqomah, M., & Marlana, N. (2020). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 288–298. (<http://journal.feb.unmul.ac.id>) diakses pada 2020.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Penerbit : Adab : Jawa Barat.
- Masdarwati, P. (2022). *Pengaruh Rating, Online Customer Review dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Demak*. (<http://repository.ainkudus.ac.id/9241/>) diakses pada 2022.
- Maulidyana, E., Asiyah, S., & Khalikussabir. (2018). *Pengaruh Online Customer Rating, Diskon, Dan Review Service Menu Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood (Studi Kasus Mahasiswa FEB Manajemen Angkatan 2019 Universitas Islam Malang)*. 12(01), 510–518. (<http://jim.unisma.ac.id>) diakses pada 2018.
- Muluk Rahman, A. (2022). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Kecamatan Medan Johor) Skripsi Oleh : Arif Muluk Rahman Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univ*. (<https://repositori.uma.ac.id>) diakses pada 2022.
- Nugroho, J., & Putra, H. (2020). *Pengaruh Customer Review dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen E-commerce Shopee di Kalangan Mahasiswa UKSW*. (<https://repository.uksw.edu/handle/123456789/25212>) diakses pada 8 Mei 2020.
- Putri Ningsih, E. S. (2019). *Pengaruh Rating dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee*. (<https://digilibadmin.unismuh.ac.id>) diakses pada 2019.
- Rangkuti, F. (2013). *Startegi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama : Jakarta Pusat.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan strategi pemasaran*. Penerbit : Sah

Media : Makassar.

Saptutyningsih, setyaningrum. (2019). Metode Penelitian. *Metoda Penelitian*, 1–9. (<http://repository.stei.ac.id>) diakses pada 2019.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung : Alfabeta, 2018.

Vania, I., & Simbolon, R. (2019). *Pengaruh Promo SHopeefood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan)*. (<https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2593>) diakses pada Agustus 2019.

Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodologi penelitian bisnis ekonomi / V. Wiratna Sujarweni*. Yogyakarta : Pustaka Baru.

Yamin, A. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Harga Serta Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Go-food di Kabupaten Jember*. (<https://repository.unej.ac.id>) diakses pada 2020.