

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, N., & Nilowardono, S. (2019). Pengaruh social media marketing Instagram, word of mouth dan brand awareness terhadap keputusan pembelian pada Arthenis Tour and Travel. *IJEED (Jurnal Internasional Kewirausahaan Dan Pengembangan Bisnis)* , 2 (2), 218-226.
- Arpan, Y. (2023). *Riset sumber daya manusia* (1st ed.). Pusaka media.
- Bening, B., & Kurniawati, L. (2019, November). Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement Pengguna Tokopedia di Yogyakarta. Dalam *Prosiding: Konferensi Internasional tentang Teknologi, Pendidikan, dan Sains* (Vol. 1, No. 1, hlm. 138-148).
- Chan, A. (2010). Pengaruh ekuitas merek terhadap proses keputusan pembelian konsumen: Studi kasus bank Muamalat Indonesia cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age: An Empirical Study
Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, K. Fatema. Published 30 April 2015
- Kasmir. (2022). *Pengantar metodologi penelitian untuk ilmu manajemen dan bisnis* (Monalisa (ed.); 1st ed.). rajawali.pers.
- Kolter, Philip & Keller, K. (2012). *Marketing Management* (Global Edition (ed.); Edisi 14). Pearson Prentice Hall.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Meuter, Matthew L., et al. "Self-service technologies: understanding customer satisfaction with technology-based service encounters." *Journal of marketing* 64.3 (2000): 50-64.
- Nofiyantia, R., Suhendra, E. S., & Sugiharto, T. KONSORSIUM PUBLIKASI ILMIAH BIDANG ILMU BISNIS.

- Nurdin, I. (2019). Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku aparaturnya dan komunikasi birokrasi dalam pelayanan publik).
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- Rauf, A. (2021). Pengertian Digital Marketing. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*, 1(2).
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596.
- Sugiarto, Toto. "ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGANGGARAN PENDIDIKAN DI KABUPATEN SOLOK SELATAN." *PAKAR Pendidikan* 12.2 (2014): 165-179.
- Strauss, J., & Frost, R. (2011). *E-pemasaran*. Pers ruang Prentice.
- Susanto, AH (2013). Pengaruh Keputusan Pembelian Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1 (4).
- SYAFARUDIN, AGUS. *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN KONSUMEN PADA KAMAR TIPE STANDAR LANTAI 1 DI BAGOES GUEST HOUSE SINTANG*. Diss. 2018.
- Tarigan, J., & Sanjaya, R. (2013). *Creative digital marketing*. Elex Media Komputindo.
- Tsitsi Chikandiwa, S., Contogiannis, E., & Jembere, E. (2013). Adopsi pemasaran media sosial di bank-bank Afrika Selatan. *Ulasan bisnis Eropa*, 25 (4), 365-381.

Yudha, B. M. S. H. (2019). Kajian komparatif keefektifan penggunaan search engine optimization dan search engine marketing dalam mendongkrak penjualan. *Jurnal Manajemen: Untuk Ilmu Ekonomi dan Perpustakaan*, 5(1).