

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. 4th ed. Jakarta: Salemba Empat
- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Arpan, Y. (2023). *Riset Sumber Daya Manusia: Vol. 1st Ed*. Pusaka Media. Lampung
- Daniel, Christianto. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Cap Kuda Bandar Lampung. Bandar Lampung
- Elisabeth Minanti. (2019). Pengaruh Citra Merk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk XIAOMI Pada Mahasiswa STIE GENTARAS
- Dharma Tillar, A. F. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pd. Kopi Kuda Bandar Lampung. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 62–69. <https://doi.org/10.47768/gema.v11i1.15>
- Kotler, Philip., Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta Erlangga
- Novita Sari, M. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Merek Baturaja Pada Cv. Bhakti Bangun Persada Bandar Lampung*. Bandar Lampung
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap

keputusan

pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.

Oscar, Y., & Keni, K. (2019). Pengaruh Brand Image, Persepi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.3300>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. CV Alfabeta

Sujarweni, V. W. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI PENDEKATAN KUANTITATIF*.

Wardani, Gita (2023) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Dalu X-B Tanjung Morawa)

Sumber Internet:

https://www.pricebook.co.id/article/market_issue/11607/semuatipe-vivo-terbaru-di-indonesia