BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa Instagram yang digunakan sebagai media pemasaran oleh toko Hyporiginal efektif dalam mempengaruhi minat beli konsumen, meskipun sedang namun Instagram memiliki potensi yang besar untuk meningkatkan penjualan toko Hyporiginal.

Dengan demikian, Penggunaan Instagram ini dapat menjadi alat yang efektif untuk mempengaruhi keputusan pembelian dan memperkenalkan produk fashion kepada konsumen potensial.

B. Saran

1. Bagi Toko Hyporiginal

Berdasarkan pembahasan maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada toko Hyporiginal ialah dimana akun Instagram toko Hyporiginal harus lebih meningkatkan kualitas konten. Dimana konten tersebut telah menggambarkan spesifikasi dari barang yang di jual contohnya memposting foto kolaborasi dengan *influencer* yang menggunakan *brand* pakaian dan mencantumkan tinggi badan serta berat badan pada foto yang di upload tak lupa juga untuk mencantumkan ukuran dan harga pada kolom caption. Peningkatan respon juga sangat diperlukan mengingat Instagram bukan merupakan satu satunya media untuk pemasaran. Dengan

demikian diharapkan konsumen mudah untuk mengetahui informasi yang diberikan dan meningkatkan minat membeli mereka.

2. Bagi Akademika

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan kepada akademika untuk mendorong penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai pengaruh Instagram sebagai media pemasaran terhadap minat beli konsumen. Penelitian lanjutan dapat melibatkan sampel yang lebih besar, menggabungkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat beli, dan menggunakan metode penelitian yang lebih kompleks.