

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial pada variabel Keragaman Produk (X1) diketahui nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel yaitu  $4,481 > 0,000$ . Sehingga variabel keragaman produk (X1) terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen CV. Asri Mandiri Bandar Lampung.
2. Pada variabel Harga (X2) diketahui nilai  $t$  hitung sebesar 7,652 nilai  $t$  tabel 1,660 yang artinya  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $7,652 > 1,660$ ). Sehingga variabel harga (X2) terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen CV. Asri Mandiri Bandar Lampung.
3. Dari uji F diketahui bahwa nilai F hitung sebesar 156,013 lebih besar dari nilai F tabel sebesar 3.09. Selain itu, sig. Artinya, 0,000 lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa variabel keragaman produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di CV. Asri Mandiri Bandar Lampung.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran-saran yang peneliti berikan kepada pihak CV. Asri mandiri Bandar Lampung, dilihat dari karena besarnya pengaruh dari kedua variabel bebas atau independen dari penelitian ini terhadap kepuasan konsumen, maka berikut ini saran dari peneliti yaitu:

1. Dari variabel keragaman produk (X1) pernyataan dengan skor tertinggi adalah pernyataan ke-3 “CV. Asri Mandiri menyediakan berbagai varian produk yang sangat lengkap (buku, alat peraga, mainan, alat tulis kantor, seragam dan alat kebersihan”, dan variabel kepuasan konsumen (Y) dengan skor tertinggi adalah pernyataan ke-3 “saya pernah membeli produk pendidikan di CV. Asri Mandiri dan saya merasa puas dengan pengalaman pembelian saya oleh karena itu saya akan melakukan pembelian kembali”, oleh karena itu penulis memberikan saran agar CV. Asri Mandiri tetap mempertahankan serta meningkatkan variasi produknya dengan berbagai merek dan ukuran seperti buku, alat tulis kantor dan alat peraga, papan tulis, meja dan kursi siswa dan guru agar konsumen puas dan berkenan melakukan pembelian kembali.
2. Pada variabel harga (X2) skor instrumen variabel tertinggi pada pernyataan ke-3 “harga yang ditawarkan CV. Asri Mandiri sesuai dengan kualitas produk yang dijual” dengan skor nilai 422 dan dari variabel kepuasan konsumen tertinggi pada pernyataan ke-3 “saya pernah membeli produk pendidikan di CV. Asri Mandiri dan merasa puas dengan pengalaman pembelian saya oleh karena itu saya melakukan pembelian kembali” maka penulis memberikan saran kepada CV. Asri Mandiri agar tetap mempertahankan harga produk yang bervariasi sesuai dengan kualitas produk agar semakin banyak konsumen yang puas kembali dan melakukan pembelian kembali di CV. Asri Mandiri Bandar Lampung.
3. Pada variabel keragaman produk (X1) skor instrumen variabel terendah pada pernyataan ke-8 “CV. Asri Mandiri menawarkan produk dengan

kualitas bahan pembuatan yang bervariasi (bahan alat peraga dari kayu, dan plastik; bahan seragam dari kain *dril*, *catton* dan *polyster*) dengan skor nilai 415 dan variabel kepuasan konsumen (Y) dengan skor terendah adalah pernyataan ke-6 “saya senang ketika membicarakan produk dari CV. Asri Mandiri kepada orang lain”, maka penulis memberikan saran kepada CV. Asri Mandiri agar dapat menyediakan produk dengan berbagai kualitas agar konsumen puas dan berkenan merekomendasikan produk dari CV. Asri Mandiri kepada orang lain seperti menambah variasi bahan seragam seperti katun, *oxford*, dan *tetoron cotton* (TC) agar konsumen memiliki banyak pilihan produk dari CV. Asri Mandiri dan berkenan mempromosikannya kepada orang lain.

4. Dari variabel harga (X2) pernyataan terendah adalah pernyataan ke-4 “harga produk yang ditawarkan CV. Asri Mandiri sesuai dengan bahan pembuatan yang digunakan” dan variabel kepuasan konsumen (Y) dengan skor terendah adalah pernyataan ke-6 “saya senang ketika membicarakan produk dari CV. Asri Mandiri kepada orang lain” oleh karena itu penulis memberikan agar CV. Asri Mandiri memberikan harga produk yang sesuai dengan bahan yang digunakan seperti kualitas standar dengan harga murah, dan kualitas menengah dengan harga yang terjangkau agar konsumen merasa puas dan senang ketika membicarakan produk CV. Asri Mandiri dengan orang lain contohnya: 1). seragam sekolah SD bahan *polyster* 120.000-150.000, 2). Bahan *drill* 170.000-200.000.