

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan UMKM semakin maju, dan berkembang ditandai dengan semakin ketatnya persaingan antar pengusaha yang ada. Persaingan usaha sudah mulai merambah ke banyak bidang industri, dagang maupun jasa oleh para pelaku bisnis di Indonesia. Persaingan bisnis dan pasar telah menuntut unit usaha untuk memiliki kelebihan dalam bidang usaha baik dari segi efisiensi, kualitas produk, teknologi dan kualitas sumber daya manusia yang menjadi penentu harga produksi dengan harga jual.

Pada tahun 2023 UMKM dinyatakan menjadi pahlawan perekonomian nasional membuka banyak peluang lapangan usaha dan lapangan pekerjaan yang baru dan berkualitas. Dari wabah covid 19 yang sebelumnya membuat perekonomian di Indonesia menurun drastis akan tetapi pemerintah memastikan UMKM akan membuat perkembangan ekonomi, dan akan menargetkan pada tahun 2024 adanya 4,4 juta lapangan kerja baru yang berkualitas, termasuk Fiorfiore patisserie yang ada di Bandar Lampung.

[Kementerian Komunikasi dan Informatika \(kominfo.go.id\)](https://kominfo.go.id)

Pada umumnya tujuan utama dalam sebuah perusahaan melakukan kegiatan operasional adalah untuk mendapatkan keuntungan atau laba semaksimal mungkin. Salah satu masalah yang sering dihadapi oleh suatu perusahaan yaitu penentuan harga jual produk baik dari harga produksi maupun setelah sampai pada harga jual di pasaran. Harga jual sangat berkaitan erat dengan pencapaian laba, selain itu karena dalam penentuan

harga jual produk terlalu tinggi akan berakibat pada turunnya daya beli konsumen. Terdapat tiga bagian atau golongan yang bisa dipakai untuk menentukan harga pokok produksi. Pertama adalah biaya bahan baku, kedua biaya karyawan atau tenaga kerja, dan terakhir biaya *overhead*. Dalam beberapa penelitian menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian antara lain variabel kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi.

Dari hasil observasi lapangan peneliti menemukan bahwa kualitas produk dari segi rasa, merek, bahan baku untuk memproduksi sebuah produk dapat mempengaruhi harga jual. Dari fenomena tersebut toko kue fiorfiore patisserie mengalami peningkatan bisnis yang semula hanya dilakukan di rumah tahun 2022 mengalami peningkatan mulai menyewa ruko untuk memasarkan produknya. Peneliti ingin melakukan penelitian tentang analisis harga pokok produksi dalam menentukan harga jual pada fiorfiore patisserie Bandar Lampung. Hal tersebut dilihat dari tabel data penjualan yang diperoleh dari tahun 2022-2023.

Table 1.1 dibawah adalah target penjualan dan hasil realisasi penjualan cake pada fiorfiore selama tahun 2022-2023 adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Tabel penjualan produk Fiorfiore di Bandar Lampung tahun 2022-2023**

No	Tahun	Target penjualan (unit)	Realisasi (unit)	Pencapaian %
		Januari-Desember	Januari-Desember	
1	2022	850	808	95%
2	2023	1500	480	3,12%

*Sumber : Fiorfiore Bandar Lampung (2023)*

Tabel 1.1 menunjukkan persentase penjualan cake pada *fiorfiore* dua tahun terakhir dimana pada tahun 2022 belum memenuhi target, akan tetapi pada tahun 2023 target penjualan sedang dilakukan secara maksimal. Untuk itu peneliti akan melakukan Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi melalui metode variabel costing atau variabel full costing, agar perusahaan memaksimalkan target penjualan yang akan dijalankan pada tahun tahun berikutnya.

Penelitian (Sari, Trianita 2019) menyatakan bahwa hasil analisis data yang dilakukan oleh penulis terhadap “Tahu Kurma Bondowoso” yang meliputi; volume harga jual dan perkembangan hasil penjualan pabrik tahu kurma bondowoso dari tahun ke tahun mengalami sedikit peningkatan, walaupun dengan perbandingan harga dari metode full costing memiliki selisih akan tetapi pabrik tahu kurma bondowoso sudah efektif dalam menentukan harga jualnya. Sementara Penetapan harga jual yang ditetapkan oleh Dolphin Donuts Bakery masih menggunakan metode harga jual yang ditetapkan oleh produsen, yaitu harga jual yang mengikuti harga pasaran yang telah ditetapkan oleh usaha-usaha dagang sejenis lainnya. Harga jual yang ditetapkan perusahaan lebih tinggi dari pada harga jual yang dihitung berdasarkan metode variabel costing. Terjadinya inkonsisten dalam penelitian di atas ada celah yang bisa diteliti lagi dan dikaji ulang untuk menghasilkan harga jual yang bijak melalui metode *variable costing*, dan *full costing*. Oleh karena itu analisis harga pokok produksi dilakukan untuk menentukan harga jual yang efektif bagi perusahaan.

Penelitian ini adalah replika dari penelitian (Rini Mayasari 2021) mengenai “Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Pada Merlyn Bakery Bandar Lampung”. Namun perbedaannya adalah pada tahun penelitian, dan objek penelitian. Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas bahwa pentingnya menentukan harga pokok produksi pada perusahaan, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul Analisis Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual, (Studi Kasus Pada Fiorfiore Bandar Lampung).

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan maka dapat dirumuskan permasalahannya, bagaimana menentukan analisis harga pokok produksi dalam menentukan harga jual dengan menggunakan metode variabel *costing* dan *variable full costing*.

## **C. Batasan Masalah**

Batasan permasalahan yang akan dibahas adalah analisis perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual pada FiorFiore Patisserie, dengan menggunakan *metode variabel costing*, *metode full costing* dan *mark up*.

## **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui perbandingan metode yang digunakan baik variabel *costing* dan *full costing* yang dilihat dari harga pokok produksi untuk menentukan harga jual pada fiorfiore patisserie Bandar Lampung.

## **E. Manfaat Penelitian**

### 1. Bagi peneliti

Bagi peneliti penelitian ini dapat menambah pengetahuan dalam pengembangan teori, dan mengasah pengendalian skil, khususnya harga pokok produksi dalam perusahaan produksi.

### 2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai tinjauan informasi mengenai harga pokok produksi untuk meminimalisir biaya produk.