

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari pembahasan hasil penelitian, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

Perhitungan biaya menggunakan metode *full costing* memiliki keunggulan yaitu penjumlahan seluruh biaya baik yang tetap maupun variabel dapat menjadi analisis yang tepat dalam penempatan harga jual. Metode *full costing* juga dapat menjadi penentuan harga jual jangka panjang bagi perusahaan karena metode *full costing* memasukan seluruh unsur biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi sehingga perusahaan dapat lebih kompetitif dalam menentukan harga jual produk.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan perusahaan dalam membuat kebijakan sebagai berikut:

1. Sebaiknya pemilik Fiorfiore menggunakan metode *full costing* untuk memperhitungkan harga jual pada produk, karena metode *full costing* menyertakan seluruh biaya *overhead* tetap dan *overhead variabel*, dimana hal ini diperlukan dalam perhitungan jangka panjang untuk fiorfiore.
2. Hendaknya perusahaan dalam penentuan harga jual tetap memperhitungkan harga jual tetap memperhitungkan harga pokok

produksi dan persentase laba yang diharapkan, sehingga informasi harga jual dapat tersaji dengan wajar. Dengan informasi perhitungan harga jual yang wajar, maka dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan bagi perusahaan, sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan.