

DAFTAR PUSTAKA

- AA Effendy, D Sunarsi (2020) Jurnal Ilmiah MEA (*Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*) 4 (3), 702-714
- D Irawan, E Japariato - Surabaya: *Journal of Marketing Management*, 2013. *Pengaruh Aktivitas Sosial Marketing Terhadap Brand Loyalty pada media Instagram.*
- M Bahrudin, S Zuhro- (2016) *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3 (1), *Suatu Pendekatan Praktik; Jakarta Rineka Cipta*
- N Arianto - (2018) *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, 12-22 *Pengaruh faktor Psikologis Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Kamera DSLR Merk Nikon Di Purwokerto*
- Octavian, S Rosyidi *Jurnal Kompetitif* 12 (1), 15-28. *Merk Dan Psikologis Konsumen*
Graha Ilmu Yogyakarta
- P Kotler - *Journal of Historical Research in Marketing*, 2017,3(3-4)- *emerald.com*
Jakarta: Erlangga
- R Irawan , E Arini - *Jurnal Manajemen Indonesia (JIM)*, 2023 - *penerbitadm.com*
Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada PT Satria Nusantara Jaya
- RH Rosyida, Z Yamit - *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa* 2022-
journal.uui.ac.id
- R Bago, A Sutardjo, MD Anggraini - *Matua Jurnal*, 2022-*ejurnal-unespadang.ac.id*
- Rohman, Abdur. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Mr. Montir Citayam."
Jakarta: Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan .2017

S Suwardi, ME Firmiana, R Rohayati – *Jurnal Al-Azhar Indonesia* 2016 - jurnal.uai.ac.id

S Sugiyono, N Noerdjanah *Jurnal Keterapian* , 2020 – jurnal.keterapianfisik.co.
Pengaruh Kualitas Pelayanna Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Sakit Dr. Cipto Mangun Kusumo.

Sulaksana, Wildan. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Konsumen Bengkel Global Motor Yogyakarta.*” Yogyakarta: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi. 2017

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*

Bandung: Alfabeta. 2016

Septiani, R Diansyah - *Jurnal Teknologi Dan Open* , 2020 ejournal.uniks.ac.id.

Pengaruh kualitas layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abbdurab.

TD Kusumawati - *GEMA: Journal of Gentiaras Management ...*, 2015 - jurnal.gentiaras.ac.id

Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik - Mengupas Pemasaran Strategic, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga e-Marketing. Edisi III.*Yogyakarta:CV.ANDI. 2017.

Y Sudaryo (2018) *Manajemen Sumber Daya Manusia Kompensasi Langsung dan Lingkungan Kerja pada PT Sugar Groub*

Y Arpan *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7 (1), 561-569, 2023

Y Chandra, F Tjiptono, A Setyawan – *Journal of Business Venturing Insights*, 2021 – Elsevier

.