

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Mohammad. (1982). *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Angkasa.
- Amelia, S., & Jamiati, K. N. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan H&M terhadap Keputusan Pembelian Konsumen:(Survei Pada Pengunjung Offline Store H&M). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 239–249.
- Anggelina, R. T. (2021). Analisis Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 2(2).
- Argarini, N. (2008). *Strategi Promosi. PT. Tigawarna pada Semarang Expo*.
- Childers, Thomas L., and J.C.O. (2017) ‘Consumer Behavior’, 12th ed., Cengage Learning [Preprint].
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali (2017). Uji Heterokedastisitas. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Perguruan tinggi di Surabaya, Jawa Timur
- HAMALI, ARIF YUSUF, N. L. A. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk Pada PT Tata Pusaka Sentosa Textile Mills Bandung. *YUME: Journal of Management*, 3(1).

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*.

Kotler & Keller. (2016). Kotler & Keller - Marketing Management. In *Pearson Education, Inc.*

Kotler dan Keller. (2016). Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup. Penerbit : Adab : Jawa Barat.

Nurdiana, I., Aksan, P., & Hamali, A. Y. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT Cemara Agung Sejahtera. *Banking and Management Review*, 8(2), 1169–1184.

Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit Alfabeta.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. ANDI.