

**PENGARUH PROMO GRATIS ONGKIR DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MARKETPLACE SHOPEE PADA MAHASISWA
STIE GENTARAS BANDAR LAMPUNG**

Rebecka Lidia Frantiana Pasaribu

20612010021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promo Gratis Ongkir dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian *marketplace* Shopee pada mahasiswa STIE Gentiaras Bandar Lampung. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan 72 responden diperoleh melalui perhitungan rumus slovin. Pengolahan data menggunakan SmartPLS v.4.1.0.4. Teknik analisis data yang digunakan meliputi *outer model*, *inner model* serta pengujian hipotesis. Promo Gratis Ongkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Ditunjukkan dari nilai t statistik > nilai t tabel ($3,786 > 1,96$) dengan p-value ($0,000 < 0,05$). *Online Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Ditunjukkan dari nilai t statistik > nilai t tabel ($5,001 > 1,96$) dengan p-value ($0,000 < 0,05$). *Online Customer Review* menjadi variabel yang paling dominan terhadap Keputusan Pembelian. *R square* 0,649 artinya Promo Gratis Ongkir dan *Online Customer Review* menjelaskan pengaruh akan Keputusan Pembelian sebesar 64,9% sisanya 35,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Promo Gratis Ongkir, *Online Customer Review*, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF FREE SHIPPING PROMOS AND ONLINE
CUSTOMER REVIEWS ON PURCHASING DECISIONS
AT SHOPEE MARKETPLACE FOR
STIE GENTARAS BANDAR LAMPUNG STUDENTS**

Rebecka Lidia Frantiana Pasaribu

20612010021

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Free Shipping Promos and Online Customer Reviews on Purchasing Decisions at Shopee marketplace for STIE Gentiaraas Bandar Lampung students. This type of research is quantitative research. Sample determination using purposive sampling technique. The sample used was 72 respondents obtained through the calculation of the slovin formula. Data processing using SmartPLS v.4.1.0.4. The data analysis techniques used include outer model, inner model and hypothesis testing. Free Shipping Promos have a positive and significant effect on Purchasing Decisions. It is shown from the t statistical value > t table value ($3,786 > 1,96$) with a p-value ($0,000 < 0,05$). Online Customer Reviews have a positive and significant effect on Purchasing Decisions. It is shown from the t statistical value > t table value ($5,001 > 1,96$) with a p-value ($0,000 < 0,05$). Online Customer Reviews is the most dominant variable on Purchasing Decisions. R square 0,649 means that Free Shipping Promos and Online Customer Reviews explain the influence on Purchasing Decisions by 64,9%, the remaining 35,1% is influenced by other variables.

Keywords: Free Shipping Promos, Online Customer Reviews, Purchasing Decisions