

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). Harga Minyak Goreng Cenderung Stabil sampai Awal Kuartal IV 2023: Databoks. Pusat Data Ekonomi Dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/harga-minyak-goreng-cenderung-stabil-sampai-awal-kuartal-iv-2023>. Diakses 28 November 2023.
- Aniyiah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pelanggan Minyak Goreng Bimoli). (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Aprian, S., Anggriani, I., Made, I. A., & Gayatri, E. M. (2020). *The Effect Of Location, Availability Of Products And Prices On Purchase Decisions At Nipis Tani Shop Bengkulu Selatan*. JURNAL EMAK: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan, 3(1)
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XVIII(2), 166–183.
- Assael, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 26(1), 1-12.
- Chin, W. W. (2020). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). SAGE Publications.

Damiana. (2024). Awas! Harga Minyak Goreng Diramal Bakal Naik Terus, Ini Penyebabnya. Cnbcindonesia.com

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20240423150715-4-532673/awas-harga-minyak-goreng-diramal-bakal-naik-terus-ini-penyebabnya>, diakses 24 April 2024

Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. (n.d.). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store di Kota Medan*.

Grubor, A., Milićević, N., & Djokic, N. (2016). The effect of inventory level on product availability and sale. *Prague Economic Papers*, 25(2), 221–233. <https://doi.org/10.18267/j.pep.556>

Handoko. 2014. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta. Liberty.

Hardiyanto, S. (2022). Mengenal Apa itu Minyak Kita dan Cara mendapatkannya. Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/07/13/070500965/mengenal-apa-itu-minyakita-dan-cara-mendapatkannya>, diakses 13 Juli 2022.

Hukumonline. (n.d.). Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 - Pusat Data Hukumonline. <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt5332a3e55eb82/undang-undang-nomor-7-tahun-2014/document/>

- Jandri, D., Ali, A., & Salis, M. (2022). Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga Jual Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 4(2), 202–212.
- Jimmy, J., & Khoiri, M. (2023). Pengaruh Personal Selling, Promosi dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Advan PT Maju Telekomunikasi Batam. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 90. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.918>
- Kotler, P. & Keller, K. L (2016). Principles of marketing (15th ed.). *Pearson*.
- Kurniawan, R. F. (2023). MinyakKita Langka di Pasaran, Apa Penyebabnya? Kompas.com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/02/09/193000965/minyakita-langka-di-pasaran-apa-penyebabnya-?page=all>, diakses 09 Februari 2023.
- Lubis, Salsabila. S. (2023). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening di Tokopedia Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi, Manajemen. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah.
<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/22289/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Michelle, A., & Susilo, D. (2021). The Effect of Instagram Social Media Exposure on Purchase Decision. *ETTISAL: Journal of Communication*, 6(1), 36. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v6i1.6242>
- Misna Ariani, D. H. (2023). Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi dan Tesis. Depok: Rajawali Pers.

Musthofa, Ahmad Misbahul (2022) Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Honda Taruna Motor Tanjung Karang Kudus. Undergraduate thesis, IAIN KUDUS.

Musyaffi, A. M., Khairunisa, H., & Respati, D. K. (2021). *Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smartpls*. Tangerang Selatan: Pascal Book.

Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1–11.

Rahadi, D. R. (2023). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Tasikmalaya, Jawa Barat: Lentera Ilmu Madani.

Santosa, P. I. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif : Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS. Yogyakarta: Andi.

Saputro, W. A., & Laura, N. (2020). Pengaruh Digital Marketing Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Oleh Citra Perusahaan. *Media Manajemen Jasa*, 8(2), 1–11.

Siahaan, M., & Christiani, D. (2021). The Effect Of Prices And Promotions On Purchase Decisions At Shoppe (Case Study Of Bhayangkara University Jakarta Raya). *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(3). <https://doi.org/10.53067/ije3.v1i3>

Steinhart, Y., & Mazursky, D. (2014). The process by which product availability triggers purchase. *Marketing Letters*, 24(July), 217–228.

- Sugiharto, S., & Renata, M. (2020). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan Cleo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 166-183.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods), Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sutojo. (2015). Good Corporate Governance. PT. DAMAR MULIA PUSTAKA.
- Syahbudin, F. (2021). Analysis of the Effect of Price and Product Reviews on Online Purchase Decisions Through Shopee in the Midst of the Covid-19 Pandemic (A Case Study : Shopee Consumers in Banjarnegara Regency , Central Java) *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2), 16–45.
- UU No. 18 Tahun 2012. (n.d.). Database Peraturan | JDIH BPK. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39100/uu-no-18-tahun-2012>.