

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan dari penelitian ini yang membahas tentang Pengaruh *Rating* dan Harga pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *rating* terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung, dilihat dari nilai T hitung sebesar  $3,644 > 1,661$  dengan nilai probabilitas signifikan  $0,000 < 0,05$ .
2. Terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung, dilihat dari hasil T hitung sebesar  $3,068 > 1,661$  dengan probabilitas signifikan  $0,003 < 0,05$ .
3. Variabel *rating* dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung dengan nilai F hitung  $96,421 > 3,09$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar  $0,663$  yang menunjukkan bahwa variabel *rating* dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar  $66,3\%$ .

#### **B. Saran**

Saran yang penulis berikan sehubungan dengan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

## 1. Bagi Pelaku Usaha

- a) Pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *rating* dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung. Maka dari itu pemilik dan penjual Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin harus memperhatikan *rating* dan harga untuk memprioritaskan kualitas yang baik dalam hal pelayanan, produk, memperhatikan *rating* dan melakukan evaluasi supaya mendapatkan penilaian yang baik.
- b) *Rating* yang tinggi menunjukkan bahwa reputasi resto lebih baik, untuk meningkatkan *rating* pemilik resto harus meningkatkan kualitas produk agar mendapatkan ulasan yang baik dari para konsumen.
- c) Pemilik resto harus menyesuaikan harga yang di jual agar tetap ekonomis tapi tetap mempertahankan kualitasnya seperti memperhatikan porsi, rasa dan isinya yang komplit agar dapat bersaing dengan usaha yang sejenis dan dapat meningkatkan penjualan Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood di Bandarlampung.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian selanjutnya mengenai pengukuran keputusan pembelian dapat menggunakan variabel yang lebih beragam (berbeda) sehingga hasil penelitian lebih relevan dan berbeda dengan kondisi saat ini. Serta perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan skala yang lebih besar dari sisi sampel.