

**PENGARUH LOKASI DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS ELPIJI 3 KG PADA PANGKALAN**

ALEXANDER ANDI PRAMONO

JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN

Lucia Lilis Rahayu

20612010028

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian Gas Elpiji 3 Kg pada Pangkalan Alexander Andi Pramono di Jati Agung, Lampung Selatan. Penelitian yang dilakukan adalah dengan menyebarkan kuesioner, sedangkan untuk metode asosiatif dan jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah warga marga kaya yang berjumlah 360 orang dan jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 100 responden yang dihitung menggunakan rumus Lemeshow. Kuesioner yang digunakan diuji coba dahulu dengan mengambil sampel sebanyak 30 responden. Kemudian alat untuk mengolah data menggunakan SPSS Versi 21. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F), Dan Koefisien Determinasi, Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program software SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan variabel ketersediaan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Gas LPG 3 Kg. Secara simultan terdapat pengaruh Lokasi (X_1) dan Ketersediaan Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). diperoleh F_{hitung} sebesar 243,624 dan diketahui nilai F_{tabel} sebesar 3,09 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($243,624 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa lokasi dan ketersediaan produk secara bersama-sama(simultan) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Lokasi, Ketersediaan Produk, Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF LOCATION AND PRODUCT AVAILABILITY
TOWARDS PURCHASING DECISION OF 3 KG LPG GAS AT
PANGKALAN ALEXANDER ANDI PRAMONO
JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN***

Lucia Lilis Rahayu

20612010028

ABSTRACT

This purpose of this research is to determine the effect of location and product availability towards purchasing decision fo 3 Kg LPG Gas at Pangkalan Alexander Andi Pramono in Jati Agung, South Lampung. The research was done by distributing questionnaires, and the type of the research was quantitative. The population in this study was 360 people Marga Kaya and the number of samples obtained was 100 respondents which was calculated using the Lemeshow formula. The questionnaire used was tested first by taking a sample of 30 respondents. Then the tool for processing the data used SPSS Version 21. Data analysis in this research were the Classic Assumption Test, Multiple Linear Regression, Hypothesis Testing (t Test and F Test), and Coefficient of Determination. Data processing in this research used the SPSS version 21 software program. The research result shows that the location variable effect the purchasing decision, and the product availability variable effect the purchasing decision of 3 Kg LPG Gas. There is an effect of Location (X1) and Product Availability (X2) towards the Purchasing Decision (Y). Simultaneously obtained Fcount of 243.624 and it is known that the Ftable value is 3.09, which means Fcount > Ftable (243.624 > 3.09). So it can be concluded that location and product availability Simultaneously have a significant effect towards purchasing decisions.

Keywords: Location, Product Availability, Purchasing Decisions