BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang berjudul “Pengaruh lokasi (X_1) dan ketersediaan produk (X_2) terhadap keputusan pembelian Gas Elpiji 3 kg pada Pangkalan Alexander Andi Pramono Jati Agnng Lampung Selatan (Y)” yakni sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi memiliki nilai t hitung sebesar 1,149, dengan nilai signifikan $0,253 < 0,05$, dan koefisien regresi positif sebesar 0,112. Temuan ini mengonfirmasi hipotesis pertama yang menyatakan bahwa "lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Gas Elpiji 3 kg di Pangkalan Alexander Andi Pramono".
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ketersediaan produk memiliki nilai t hitung sebesar 6,174, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, dan koefisien regresi positif sebesar 0,705. Temuan ini mengonfirmasi hipotesis pertama yang menyatakan bahwa "ketersediaan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Gas Elpiji 3 kg di Pangkalan Alexander Andi Pramono".
3. Berdasarkan tabel 4.17, diperoleh F_{hitung} sebesar 37.553 dan diketahui nilai F_{tabel} sebesar 3,09 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($37.553 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa lokasi dan ketersediaan produk secara bersama-sama(simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Nilai koefisien determinasi (R^2) atau yang ditandai dengan nilai Adjusted R Square adalah 0,436. Nilai ini dihasilkan dari kuadrat nilai R, yaitu $0,661 \times 0,661 = 0,436$, yang setara dengan 43,6%. Temuan ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama, variabel independen yaitu lokasi dan ketersediaan produk berkontribusi sebesar 43,6% terhadap variabel dependen, yaitu keputusan pembelian. Sisanya, yaitu 56,4% ($100\% - 43,6\%$), dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam lingkup penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis ingin memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Berdasarkan kedekatan pangkalan gas elpiji ini dengan pusat keramaian seperti pasar, disarankan untuk memanfaatkan lokasi strategis ini dengan memaksimalkan aksesibilitas dan visibilitas. Pangkalan gas dapat mengoptimalkan potensi lokasi dengan meningkatkan keterlihatan melalui penataan yang menarik, menawarkan promosi khusus bagi pelanggan pasar, serta menjalin kerja sama dengan pedagang pasar. Peningkatan layanan pelanggan, penyesuaian jam operasional, dan strategi pemasaran berbasis lokasi juga sangat dianjurkan untuk menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan.
2. Untuk mengatasi masalah ketersediaan produk yang sering terjadi di Pangkalan Gas Elpiji 3 Kg Alexander Andi Pramono, disarankan agar manajemen meningkatkan sistem pengelolaan stok dengan alat bantu yang lebih canggih dan berkomunikasi secara rutin dengan pemasok.

Implementasi sistem pemantauan permintaan dan penambahan stok cadangan dapat membantu memastikan produk selalu tersedia. Selain itu, meningkatkan layanan pelanggan dengan memberikan informasi yang jelas mengenai ketersediaan produk dan alternatif solusi dapat membantu mengurangi kekecewaan pelanggan. Monitoring dan evaluasi berkala juga penting untuk mengidentifikasi dan mengatasi masalah dengan cepat.

3. Untuk memastikan keputusan pembelian gas elpiji 3 kg di Pangkalan Alexander Andi Pramono tetap didorong oleh harga eceran standar (HES), disarankan agar pangkalan menjaga harga tetap sesuai dengan HES dan transparan. Menyediakan promosi atau diskon tambahan, memberikan informasi harga yang jelas, serta melakukan perbandingan harga dengan kompetitor dapat memperkuat keputusan pembelian. Selain itu, peningkatan kualitas layanan dan konsistensi harga akan lebih mendukung kepuasan pelanggan dan mendorong pembelian berulang.