

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., Muttaqien, F., & Nawangsih. (2019). Analisis Kualitas Produk, *Word Of Mouth*, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Journal Progress Conference*, Vol. 2(July), 572–581.
- Diantika, Annisa Rahma. 2022. “Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hikmah Mart Jajar Wates.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1(2): 175–88. doi:10.36490/jmdb.v1i2.390.
- Fitriani, Eni, 2017. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah pada mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis universitas halu oleo”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Uleo)
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Universitas Diponegoro).
- Handoko, Hani. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE, 2000. 119 Hastuti, Indri. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pamella empat Yogyakarta”, Yogyakarta: YKPN, 2017
- Himawan, Arif Himawan. 2022. “Pengaruh, Harga, Keamanan, Promosi, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada(Studi Pada Mahasiswa Di Powerkerto).” *univesrsitas Muhammadiyah Powerkerto*:

1–21.

Herlina. “Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen”. Bandung: STTM, 2018

Husein Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsume*. Bandung: Alfabeta, 2015

Indah, Rahmadani Purnama. 2019. “Pengaruh Harga, Kebutuhan Dan Kelangkaan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Gas LPG 3 Kg Jalan Udang Kecamatan Tnjung Pura Kabupaten Langkat.” *Skripsi*: hal.35.

Kurniawati, Rini. 2019. “Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan.” *Skripsi*: 108. http://etheses.iainponorogo.ac.id/7756/1/SKRIPSI_BAGUS_SIAP.pdf.

Margaretha, Maria, Sekardini Wuryaningsih, Sebagai Salah, Satu Syarat, Untuk Mencapai, Gelar Sarjana Manajemen, Pada Program, et al. 2023. “Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Rumah Sakit Imanuel Way Halim Bandar Lampung.”

Musthofa, AM. 2022. “Pengaruh Ketersedian Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Honda Taruna Motor Tanjung Karang Kudus.” : 10–38.

- Saota, Sumarno, Progresif Buulolo, and Samanoi Halowo Fau. 2021. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di UD. TRIAL VELA Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 4(2): 135–42.
- Sugiharto, Sugiono, and Melinda Renata. 2020. "Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan(Amdk) Cleo Didaerah Kelurahan Gunung Anyar Surabaya." *Africa's potential for the ecological intensification of agriculture* 53(9 (AMDK)): 1689–99.
- Taniredja, Tukiran. Penelitian Kuantitatif (sebuah Pengantar). Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002. ----- --. Strategi Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Utami, Cristina Widya. Manajemen Ritel: Riset Strategi dan Implementasi Riset Modern. Jakarta: Salemba Empat, 2010
- Widyan, Agung. 2019. "Pengaruh Lokasi Toko Dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Agung Furniture Medan." *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area*.
- Walker, Boyd L, 1997. Manajemen Pemasaran ter. Imam Nurmawan, (Jakarta: Erlangga)
- Wibisaputra, 2011. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Ulang

Gas Elpiji 3 Kg” (Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).

Widyaningrum, Retno. Statistika. Yogyakarta: Pustaka Felicha, 2016.

Zhoriva, Eva dan Lesley Williams, Manajemen Pemasaran.

Jakarta: PPM, 2007.