

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN WINDU
KOPI BANDAR LAMPUNG)**

(SKRIPSI)

Oleh

ANDREAS DIMAS KURNIAWAN

20612010026

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG**

2024