

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini perkembangan zaman semakin maju, salah satu bisnis yang terus berkembang di Indonesia adalah bisnis makanan. Dengan gaya hidup yang semakin sibuk dan perubahan preferensi konsumen yang cepat, perusahaan dalam industri ini harus terus mengikuti perkembangan untuk tetap relevan dan bersaing. Hal ini disebabkan karena semua orang membutuhkan makanan sehingga secara otomatis bisnis restoran selalu dicari orang. Seiring dengan perubahan zaman saat ini, kecenderungan orang untuk makan diluar rumah sudah semakin meningkat dengan berbagai alasan praktis, ekonomis maupun *prestige*. Hal itu menyebabkan industri makanan selalu mengalami peningkatan yang signifikan tiap tahunnya. Bisa dilihat dengan semakin banyaknya tempat makan atau restoran yang baru buka yang menawarkan produknya kepada pasar. Cepatnya pelayan dan penyajian menarik ini yang membuat para orang Indonesia, baik muda ataupun tua, menikmati *fast food*. Munculnya berbagai macam jenis makanan yang unik, wisata kuliner juga termasuk tren kuliner saat ini yang merupakan bukti pesatnya perkembangan bisnis kuliner. Usaha bisnis yang beredar terdiri skala UMKM hingga ke skala makro. Bersikap adaptif, kolaboratif, dan inovatif dalam mengembangkan pengetahuan dan keterampilan diharapkan mampu mewujudkan mental

berdaya saing UMKM sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas (<https://adv.kontan.co.id>) 2023.

Di Indonesia sendiri terdapat salah satu bisnis *fried chicken* yang akhir-akhir ini sudah mengalami peningkatan pembelian, dengan harga yang terjangkau dan dapat diolah ke berbagai macam jenis menu membuat ayam sangat diminati banyak orang dari seluruh kalangan, salah satunya yakni Rocket Chicken. Ayam goreng tepung (*fried chicken*) menjadi menu favorit sebagian orang. Selain rasanya yang garing menambah kenikmatan tersendiri saat menyantapnya (<https://www.food.detik.com>) 2023. Permintaan yang besar ini tentunya memberi pengaruh yang positif terhadap perkembangan bisnis *fried chicken* atau sering disebut juga *franchise* di Indonesia.

Bisnis waralaba atau *franchise* merupakan bisnis menjanjikan yang tidak dapat dihindarkan dalam praktik bisnis. Menurut pasal 1 PP No.16 tahun 1997 tentang waralaba atau *franchise* adalah “perikatan di mana salah satu pihak diberikan hak untuk memanfaatkan atau menggunakan hak atas kekayaan intelektual atau ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain tersebut dalam rangka penyediaan dan penjualan barang atau jasa”. Dalam perkembangan ekonomi yang sudah semakin pesat, banyak perusahaan *franchise* yang saling bersaing dengan produk yang sama tetapi dengan harga yang berbeda misalnya seperti restoran *fast food*. Membangun bisnis *franchise*, perlu upaya untuk memperluas jaringan usaha di berbagai tempat. Salah satunya adalah membuka outlet atau cabang lain

(umkm.kompas.com) 2024. Restoran *fast food* di Indonesia terdiri dari restoran cepat saji *franchise* internasional maupun *franchise* non internasional yang menawarkan produk yang bermacam-macam seperti salah satunya Rocket Chicken Kota Metro.

Berdasarkan data Franchiseglobal.com, ditengah dinamika industri makanan cepat saji, Rocket Chicken Kota Metro menjadi salah perusahaan waralaba atau *franchise* yang bergerak di bidang *fast food* restaurant. Dalam upaya mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar, Rocket Chicken Kota Metro sudah berkembang pesat pada salah satu restoran cepat saji lokal. Saat ini, Rocket Chicken Kota Metro sudah ada sekitar 505 cabang dengan konsep resto yang tersebar di Kalimantan, Jawa, dan Sumatera (<https://rocketchicken.co.id>) 2019. Salah satunya, di Provinsi Lampung terdapat beberapa kabupaten/kota yang berkembang sangat pesat dengan berbagai macam menu utamanya. Rocket Chicken Kota Metro mencari tempat lokasi yang strategis dan ramai agar mudah diakses oleh konsumen. Rocket Chicken Kota Metro saat ini sudah buka cabang di Kota Metro. Hal ini membuat pengusaha berlomba-lomba untuk menarik konsumen. Berikut ini cabang Rocket Chicken di Provinsi Lampung.

Tabel 1.1

Cabang Rocket Chicken Provinsi Lampung

Rocket Chicken Wayhalim Lampung	Jl. LadaVI, Perumnas Way Halim
Rocket Chicken Kedaton	Jl. Labuhan Ratu, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung
Rocket Chicken Urip Sumoharjo	Jl. Urip Sumoharjo, Gn. Sulah, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung
Rocket Chicken Bataranila Lampung	Rajabasa Raya, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung
Rocket Chicken Polim	Jl. Panglima PolimNo. 15, Gedong Air, Kec.Tj. Karang Barat., Kota Bandar Lampung
Rocket Chicken Jatimulyo	Jl.Ratu Dibalau, Jatimulyo, Kec. Jati Agung, Kab. Lampung Tengah
Rocket Chicken Karimun Lampung	Jl. Karimun Jawa No.102F, Sukarame
Rocket Chicken Sumur Batu Lampung	Jl.Cut Mutian No. 4 Gulak Galik, Kec.Tekuk Betung Utara, Kota Bandar Lampung
Rocket Chicken Kemiling	Jl. Teuku Cik DitiroNo. 1, Sumber Rejo

Rocket Chicken PB Punggur	Jl. Tanggul Angin, Kec. Punggur, Lampung Tengah
Rocket Chicken Metro PB 15	Jl. Ahmad Yani No. 45, Yosorejo, Kec. Metro

Sumber : Rocket Chicken Cabang Lampung 2024

Berdasarkan tabel 1.1 di atas cabang restoran Rocket Chicken di wilayah Bandar Lampung sudah tersebar luas. Jumlah konsumen restoran cepat saji ini sangat pesat serta bervariasi jenis makanan ayam yang mereka sajikan. Keinginan masing-masing konsumen juga merupakan salah satu kendala dalam menetapkan strategi promosi yang diambil. Ayam memang begitu lezat dengan tekstur daging yang empuk dan menjadi salah satu sumber protein. Harganya yang terjangkau dan stok tersedia sepanjang tahun membuat banyak orang kerap memilih ayam menjadi salah bahan baku utama dalam berbisnis. Dalam usaha mendekatkan diri dengan para konsumen, Rocket Chicken Kota Metro salah satu usaha yang menawarkan produk yang lebih murah, diterima dan digemari masyarakat. Dilansirkan dari berita kumparan.com menu Rocket Chicken 2023 menawarkan berbagai jenis paket yang berisi nasi dan berbagai pilihan lauk yang disediakan dan minuman. Berikut ini daftar menu Rocket Chicken pada Kota Metro.

Tabel 1.2**Daftar Menu Rocket Chicken pada Kota Metro**

No.	Menu	Harga	Minuman	Harga
1.	Rocket 1 Nasi, sayap + Es teh	Rp. 11.000	Stee	Rp. 5.000
2.	Rocket 2 Chicken steak, nasi + Es teh	Rp. 17.000	Teh botol	Rp. 7.000
3.	Rocket 3 Chicken burger + Es teh	Rp. 16.000	Air mineral botol	Rp. 5.000
4.	Rocket 4 Paha bawah + nasi + Es teh	Rp. 13.000	Milkshake coklat float	Rp.12.000
5.	Rocket 5 Nasi goreng telur ceplok + Es teh	Rp. 17.500	Milkshake strawberry float	Rp. 11.000
6.	Rocket 6 Chicken strip 3pcs + nasi + Nestea	Rp. 17.000	Orange	Rp. 5.000
7.	Rocket 7 Dada/paha atas + nasi + Nestea/lemontea	Rp. 18.000	Milo	Rp. 8.000
8.	Rocket 8 Paha bawah + nasi + milo	Rp. 17.000	Lemon Tea	Rp. 6.000
9.	Rocket 9 Chicken steak + nasi + Nestea	Rp. 17.000	Tebs	Rp. 6.000
10.	Rocket 10 Dada/paha bawah + nasi + orange	Rp. 13.000	Fruit botol	Rp. 7.000
11.	Geprek 1 sayap + nasi+ Es teh	Rp. 15.080	Milkshake manggo float	Rp. 17.000
12.	Geprek 2 dada/paha atas + nasi +	Rp. 18.000	Milkshake	Rp. 17.000

	Es teh		cappucino float	
13.	Geprek 3 dada/paha bawah + nasi+ es	Rp. 16.000	Thai green tea	Rp. 9.000
14.	Chicken burger + milo	Rp. 15.000	Jus durian	Rp. 8.000
15.	Perkedel	Rp. 4.000	Jus jambu	Rp. 6.000
16.	Chesse burger	Rp. 20.000	Jus strawberry	Rp. 6.000
17.	Chesse 1 level paha atas	Rp. 18.000		
18.	Chesse 2 level dada	Rp. 17.000		
19.	Chesse 3 level sayap	Rp. 13.000		
20.	Nasi	Rp.3.000		
21.	French Fries	Rp. 7.000		
22.	Sayap	Rp. 6.000		
23.	Dada	Rp. 11.000		
24.	Chicken chesse burger	Rp. 13.000		
25.	Paha bawah	Rp. 10.000		
26.	Telur ceplok	Rp. 3.000		
27.	Paha atas	Rp. 11. 000		
28.	Chicken Strips	Rp. 13.000		
29.	Geprek matah + paha bawah + nasi + es teh	Rp. 16.000		

30.	Geprek matah+ sayap+ nasi + es teh	Rp. 14.000
-----	---------------------------------------	------------

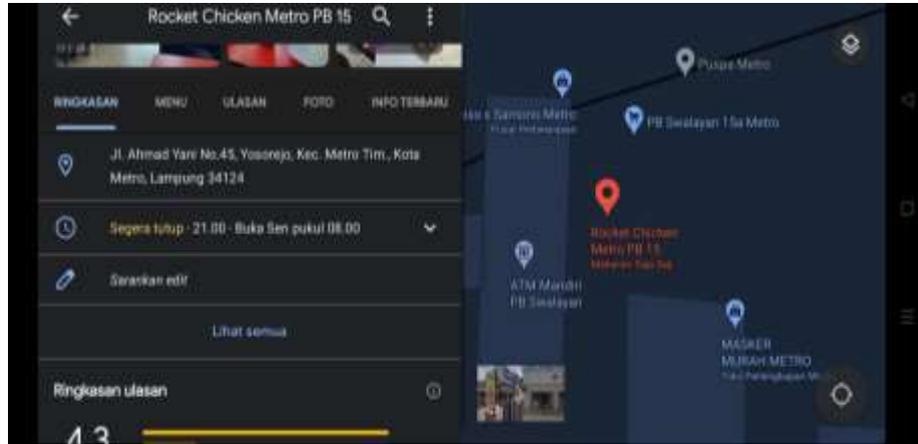
Sumber : Rocket Chicken Kota Metro 2024

Berdasarkan tabel 1.2 di atas Rocket Chicken Kota Metro menyediakan berbagai menu makanan cepat saji yang ditawarkan dengan bahan dasar ayam, mulai dari ayam paket geprek, paket rocket 1-10, burger dan menu lainnya. Dengan pemilihan bumbu dan bahan baku berkualitas, Rocket Chicken Kota Metro berusaha untuk menyajikan menu makanan lezat, berkualitas, halal, dengan cita rasa yang khas, dan harga yang terjangkau bagi semua kalangan masyarakat. Salah menu best seller pada Rocket Chicken Kota Metro yakni paket geprek 3. Di dalam paket ini, sudah mendapatkan nasi, 1 potong *fried chicken* bagian dada atau paha atas yang juicy dan gurih. Selain itu, paket geprek 3 juga sudah mendapatkan 1 minuman beserta sambal hijau yang pedas. Tidak hanya menu makanan saja yang ditawarkan, Rocket Chicken Kota Metro juga menawarkan berbagai jenis menu minuman. Seperti, lemon tea, milo, tebs dan minuman lainnya. (<https://idmtimes.com>food>) 2023.

Dengan kondisi persaingan bisnis semakin ketat, hal yang menjadi prioritas utama restoran *fast food* adalah cara promosi untuk menarik konsumen. Diantaranya dengan melalui media sosial seperti, instagram, grabfood, serta lokasi dan banner salah satu yang digunakan dalam promosi di Rocket Chicken Kota Metro. Berikut letak lokasi Rocket Chicken pada Kota Metro sebagai berikut :

Gambar 1.1

Lokasi Rocket Chicken Kota Metro



Sumber : Rocket Chicken Kota Metro 2024

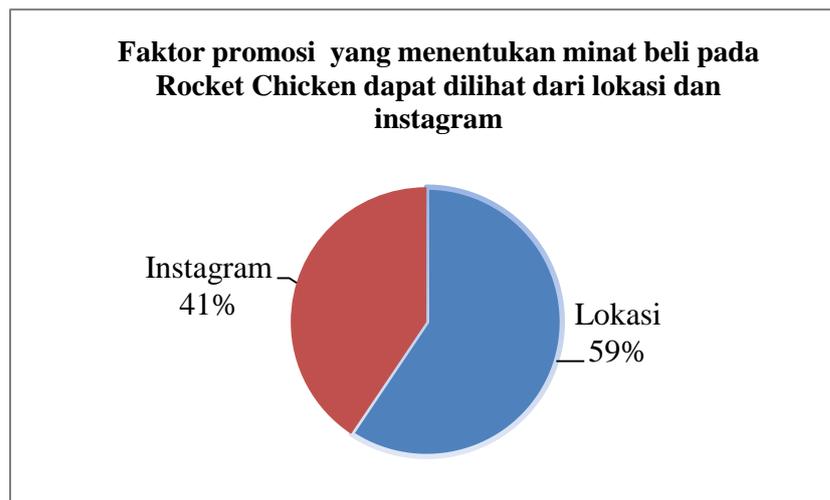
Berdasarkan gambar 1.1 di atas letak lokasi Rocket Chicken berdekatan dengan PB Swalayan 15a Metro yang beralamat Jl. Ahmad Yani No 45, Yosorejo, Kec. Metro, Kota Metro. Selain dari segi lokasi yang strategis, tempat makan ini memiliki harga dan juga produk yang cocok untuk seluruh kalangan masyarakat. Tidak heran jika tempat restoran Rocket Chicken ini ramai dikarenakan lokasi sangat berdekatan dengan PB Swalayan. Dimana konsumen yang berbelanja di PB Swalayan ini pada saat jam makan siang. Mereka lebih memilih untuk makan siang di Rocket Chicken Kota Metro, dengan banyak pilihan menu yang tidak hanya ayam saja tetapi menu burger, nasi goreng dan lain sebagainya.

Pada Rocket Chicken Kota Metro penulis menemukan berbagai macam masalah terhadap promosi yang dilakukan pada Rocket Chicken Kota Metro. Salah satu diantaranya, pada media sosial instagram, dimana media sosial instagram ini kurang efektif dikarenakan kurang aktif dalam

mempromosikan produk makanan. Menu yang ditampilkan pada media sosial instagram Rocket Chicken Kota Metro tidaklah lengkap dan hal ini akan menyebabkan konsumen kurang menarik untuk melihatnya atau konsumen kurang mendapatkan informasi lebih jelas mengenai apa saja menu yang ada di Rocket Chicken pada Kota Metro.

Sebelum melakukan penelitian lebih lanjut, telah dilakukan pengambilan sampel mengenai faktor-faktor promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro sebanyak 100 responden pada promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro yakni lokasi, instagram, banner, dan grabfood dengan hasil diagram sebagai berikut :

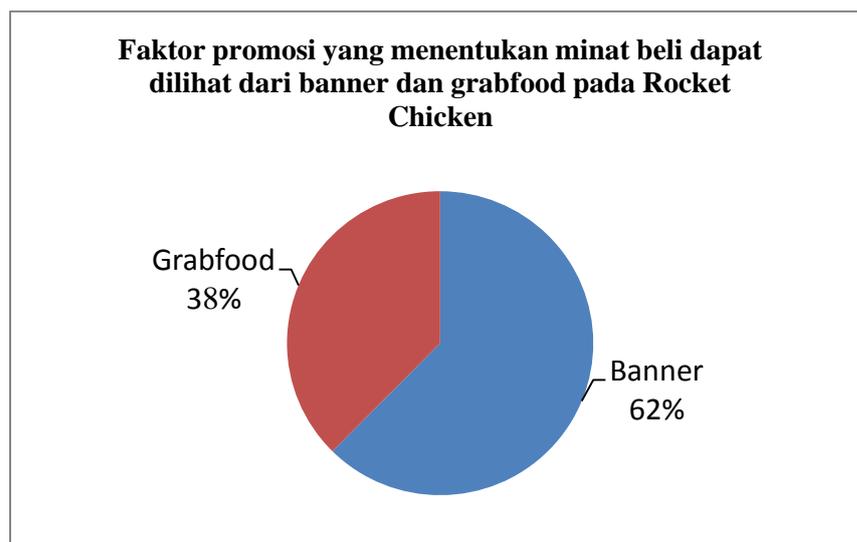
Gambar 1.2
Faktor Promosi yang Menentukan Minat Beli Konsumen pada
Rocket Chicken Kota Metro



Sumber : Pra riset 2024

Berdasarkan pada diagram di atas presentase faktor-faktor promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro terdapat 100 responden yang diambil. Dalam diagram tersebut menunjukan bahwa terdapat 2 faktor yang paling banyak menjadi bahan pertimbangan responden sebelum membeli Rocket Chicken Kota Metro. Faktor tersebut adalah lokasi dan instagram. Berdasarkan hasil tersebut, dapat dikatakan bahwa kedua perbandingan antara lokasi dan instagram sangat jauh berbeda dimana lokasi terdapat 100 orang atau (59%) menjawab setuju dan 65 orang atau (41%) menjawab setuju untuk instagram. Sehingga, dapat dijelaskan bahwa faktor promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro sebelum membeli produk tersebut adalah lokasi dan instagram.

Gambar 1.3
Faktor yang menentukan Minat Beli Konsumen pada
Rocket Chicken

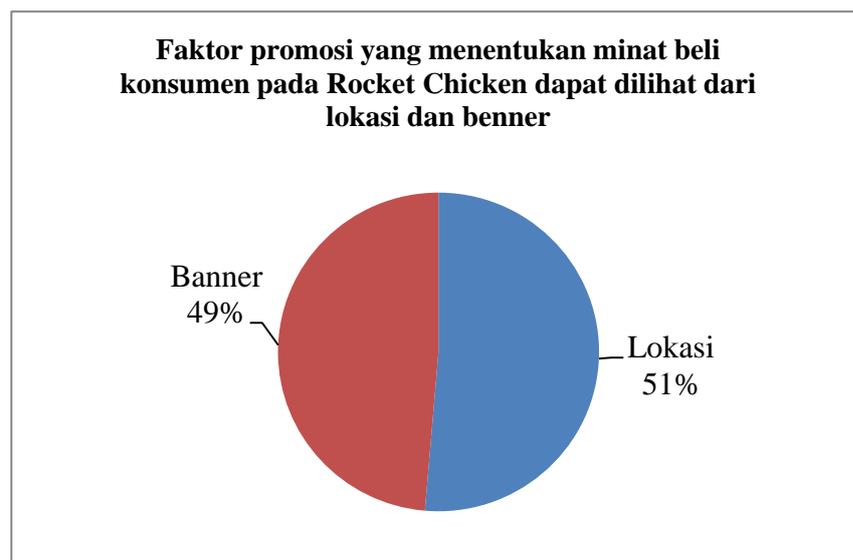


Sumber : Pra riset 2024

Berdasarkan diagram di atas bahwa faktor-faktor promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro dari 100 responden yang diambil. Terdapat 2 faktor promosi yang menentukan minat beli pada Rocket Chicken Kota Metro yakni banner dan grabfood. Hal ini dapat menjadi bahan pertimbangan responden sebelum membeli Rocket Chicken Kota Metro. Berdasarkan hasil tersebut, dapat dikatakan bahwa kedua perbandingan antara banner dan grabfood sangat jauh berbeda dimana banner terdapat 90 orang atau (62%) menjawab setuju dan 53 orang atau (38%) menjawab setuju untuk grabfood. Sehingga, dapat dijelaskan bahwa faktor promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro sebelum membeli produk tersebut adalah banner dan grabfood.

Gambar 1.4

Faktor Promosi yang Menentukan Minat Beli Konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro



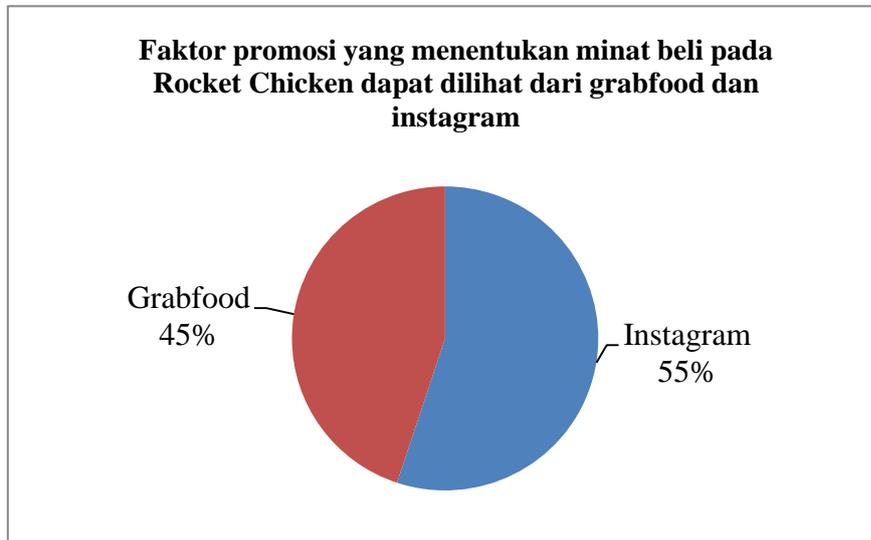
Sumber : Pra riset 2024

Berdasarkan diagram di atas bahwa faktor-faktor promosi yang menentukan minat beli pada Rocket Chicken Kota Metro yang diambil 100 responden, terdapat 2 faktor yang sangat dominan dalam menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro yakni banner dan lokasi. Hal ini dapat menjadi bahan pertimbangan responden sebelum menentukan pembelian pada Rocket Chicken Kota Metro. Berdasarkan hasil tersebut, dapat dikatakan bahwa kedua perbandingan antara benner dan lokasi sangat dominan dimana banner terdapat 90 orang atau (49%) dari 100 responden menjawab setuju dan 95 orang atau (51%) menjawab setuju untuk lokasi. Sehingga, dapat dijelaskan bahwa faktor promosi yang menentukan keberhasilan penjualan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro sebelum membeli produk tersebut adalah banner dan lokasi.

Gambar 1.5

Faktor Promosi yang Menentukan Minat Beli Konsumen pada Rocket

Chicken Kota Metro



Sumber : Pra riset 2024

Berdasarkan diagram di atas bahwa faktor-faktor promosi yang menentukan minat beli pada Rocket Chicken Kota Metro diambil dari 100 responden, terdapat 2 faktor yang berbeda perbandingan dalam menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro yakni grabfood dengan instagram. Hal ini dapat menjadi pertimbangan responden dalam menentukan pembelian Rocket Chicken Kota Metro. Berdasarkan hasil tersebut, dapat dikatakan bahwa kedua perbandingan antara grabfood dan instagram sangat jauh berbeda dimana grabfood terdapat 53 orang atau (45%) menjawab setuju dan 65 orang atau (55%) menjawab setuju. Sehingga, dapat dijelaskan bahwa faktor promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro sebelum membeli produk tersebut adalah grabfood dan instagram.

Berdasarkan penjelasan di atas, lokasi merupakan faktor yang cukup dominan dalam menentukan minat beli konsumen. Dilansir dari koinworks.com, banyak masyarakat memilih untuk membeli suatu produk bisnis karena pemilihan lokasi yang strategi selalu menjadi yang berpengaruh. Selanjutnya, hasil penelitian ini pada faktor instagram menjadi faktor lain yang kurang dominan dalam menentukan minat beli. Dikarenakan hasil penelitian konsumen cukup dominan pada promosi media sosial instagram, dimana dengan perkembangan teknologi saat ini kalangan masyarakat lebih tertarik melihat informasi melalui handphone. Tetapi, Rocket Chicken pada Kota Metro saat ini kurang aktif dalam mempromosikan penjualan di media sosial. Mengutip dari Citrahost.com, konsumen cenderung lebih menarik mencari atau menggunakan media sosial salah satunya instagram dikarenakan kemudahan apa yang mereka inginkan salah satunya berita atau seputar informasi mengenai makananyang dijual di media sosial saat ini. Tetapi ketika, postingan instagram tidak rajin mengupdate foto ataupun video mengenai penjualan bisnis, masyarakat akan kurang mendapatkan informasi mengenai apa saja yang masyarakat butuhkan. Untuk selanjutnya, banner menjadi salah satu faktor yang cukup dominan dalam meningkatkan minat beli pada Rocket Chicken Kota Metro. Melansir dari Dsi.co.id penggunaan banner adalah salah satu media cetak yang paling umum digunakan. Hal ini dapat menarik perhatian pada konsumen. Selanjutnya, hasil penelitian bahwa grabfood ikut menjadi salah satu faktor yang cukup dominan dalam menentukan minat beli pada Rocket Chicken Kota Metro. Melansir dari

Bisnis.Solopos.com sebagian masyarakat menggemari online deliver food karena menghemat waktu dan menghemat ongkos.

Dengan masalah-masalah pada lokasi, instagram, banner, dan grabfood pada Rocket Chicken Kota Metro menjadi pertimbangan penulis dalam mengambil keempat faktor tersebut menjadi faktor promosi yang menentukan minat beli dalam membeli makanan *fast food*, penulis ingin mengetahui seberapa berpengaruh keempat faktor tersebut dalam menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro. Maka, dengan spesifikasi di atas faktor promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro memerlukan berbagai macam strategi untuk mempromosikan penjualan tersebut, karena semakin banyak pesaing dalam bisnis makanan seperti ini. Berdasarkan fakta di atas maka, dalam penelitian ini hanya membahas masalah lokasi, instagram, grabfood, dan banner.

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah diuraikan. Maka, dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Promosi yang Menentukan Minat Beli Konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah dikemukakan, maka penulis telah membuat rumusan masalah dalam penelitian proposal skripsi ini, dengan sebagai berikut :

1. Apakah lokasi dalam promosi dapat menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro ?
2. Apakah instagram dalam promosi dapat menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro?
3. Apakah banner dalam promosi dapat menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro ?
4. Apakah grabfood dalam promosi dapat menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro?

D. Tujuan Masalah

Tujuan penelitian ini berdasarkan permasalahan dan rumusan masalah penelitian yang digunakan sebagaimana ditulis di atas. Maka tujuan dari penelitian yang hendak dilaksanakan adalah :

1. Menganalisis dominasi lokasi dalam menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro.
2. Menganalisis dominasi Instagram dalam menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro.
3. Menganalisis dominasi banner dalam menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro.
4. Menganalisis dominasi grabfood dalam menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro.

C. Batasan Masalah

Untuk memperoleh gambaran yang jelas dan menghindari penafsiran yang menyimpang, maka perlu pembatasan masalah. Penelitian ini hanya dibatasi pada faktor promosi yang menentukan minat beli

konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro. Yang digunakan Rocket Chicken Kota Metro yaitu dalam bentuk instagram (rocketchickenmetro), lokasi (Jl. Ahmad Yani No. 45(PB Swalayan 15a Metro), grabfood (Rocket Chicken – PB 15A Metro), banner (Rocket Chicken Metro PB 15 Lampung).

D. Manfaat Penelitian

Berikut ini merupakan manfaat penelitian yang diharapkan penulis, sebagai berikut :

1. Bagi Rocket Chicken Kota Metro

Di harapkan dapat menjadi bahan dalam menganalisis faktor promosi yang menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro dan sebagai bahan masukan untuk memperbaiki, khususnya pada frekuensi promosi, dan kuantitas penjualan.

2. Bagi Keilmuan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan informasi tambahan pada penelitian berikutnya khususnya mahasiswa yang sedang melakukan penelitian dengan topik yang mirip dengan penelitian ini.