

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Evaluasi. Evaluasi dipandang sebagai suatu proses menentukan hasil dari beberapa kegiatan yang telah direncanakan dan dicapai untuk mendukung tercapainya tujuan (Suchman 1961 dalam Arikunto 2010:1). Sedangkan menurut Worthen Sanders (1973) dalam Arikunto (2010:1), mengatakan bahwa evaluasi merupakan kegiatan mencari informasi yang bermanfaat dalam menilai keberadaan suatu program, produksi, prosedur serta alternatif strategi yang diajukan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Menurut Arikunto dan Abdul Jabar (2010:2), bahwa evaluasi adalah kegiatan untuk mengumpulkan informasi tentang bekerjanya sesuatu, yang selanjutnya informasi tersebut digunakan untuk menentukan alternatif yang tepat dalam mengambil sebuah keputusan.

Sehingga dalam penelitian ini yaitu untuk mengevaluasi sistem promosi pada Rocket Chicken Kota Metro. Yang dimana konsep yang digunakan peneliti adalah Worthen Sanders (1973) dalam Arikunto (2010:1), mengatakan bahwa evaluasi merupakan kegiatan mencari informasi yang bermanfaat dalam menilai keberadaan suatu program, produksi, prosedur serta alternatif strategi yang diajukan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Rocket Chicken Kota Metro yang beralamat Jl. Ahmad Yani No. 45 , Yosorejo, Kec. Metro Timur, Kota Metro, Lampung. Penelitian ini dilakukan bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2024. Dimana objek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Rocket Chicken Kota Metro.

C. Populasi dan Sampel

Populasi menurut Sugiyono (2017:215) adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi bukan hanya manusia tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau objek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek tersebut. Selanjutnya, pengertian dari sampel adalah sampel merupakan bagian dari populasi yang digunakan untuk penelitian. Menurut Sugiyono (2017:215) sampel adalah bagian dari jumlah dan 30 karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jumlah unit dalam sampel dilambangkan dengan notasi n .

Pada penelitian ini menggunakan metode *non-probability* sampling dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengambilan sampel *non-probability* adalah teknik yang tidak menawarkan peluang atau kesempatan yang sama untuk setiap unsur atau anggota populasi sampel

(Sitoyo, 2015:67). *Purposive sampling* adalah teknik *non-probability* kualitas sampel yang lebih baik, dan itu adalah pengembangan atau penyempurnaan metode sebelumnya dengan sengaja pengambilan sampel dari populasi menurut kriteria tertentu. Untuk menentukan ukuran sampel penelitian dari populasi, peneliti menggunakan rumus *Lemeshow* yang mana rumus tersebut menggunakan standar tingkat kesalahan 10% dan 5% dan peneliti menggunakan tingkat kesalahan 10%. Peneliti menggunakan rumus *Lemeshow* karena jumlah populasi/konsumen yang membeli Rocket Chicken Kota Metro belum diketahui secara pasti atau tak terhingga yang dapat di sebabkan karena bertambah atau berkurangnya konsumen Rocket Chicken Kota Metro setiap harinya.

$$\text{Rumus Lemeshow : } n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{d^2} = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 (1-0,5)}{(0,10)^2} = \frac{0,9604}{0,01} = 96,04$$

Diketahui :

- n : Ukuran/jumlah sampel yang diperlukan
- Z : Skor Z pada kepercayaan 95% atau (1,96)
- P : Maksimal estimasi 0,5
- D : Alpha (0,10) atau sampling error yang dipakai 10%

Berdasarkan hasil perhitungan *Lameshow* di atas, dapat diperoleh jumlah sampel yang bagus yaitu 96,04 yang dapat dibulatkan menjadi 100 sampel. Maka, dari itu jumlah sampel untuk penelitian ini berjumlah 100 responden.

D. Sumber dan Jenis Data

1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

a. Internal

Menurut Paramita & Rizal (2018:72), data internal merupakan data yang diperoleh dari dalam organisasi tersebut. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dimana data internal diperoleh dari profil Rocket Chicken Kota Metro.

b. Ekternal

Menurut Paramita & Rizal (2018:72), data eksternal adalah data yang diperoleh dari luar organisasi tersebut. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil kuesioner dengan konsumen Rocket Chicken Kota Metro.

2. Jenis Data

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan kuantitatif, berikut penjelasannya :

- a. Data Kualitatif yaitu, data yang disajikan dalam bentuk kata verbal bukan dalam bentuk angka. Yang termasuk data kualitatif dalam penelitian ini yaitu gambaran umum objek penelitian meliputi sejarah singkat berdirinya, letak geografis objek, visi dan misi, serta struktur.

b. Data Kuantitatif, jenis data yang diukur atau dihitung secara langsung, yang berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Dalam hal ini data kuantitatif yang diperlukan adalah hasil dari wawancara yang dilakukan kepada responden.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan bagian paling penting dalam sebuah penelitian. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang sesuai akan menghasilkan proses analisis data yang standar. Pengambilan data yang tidak sesuai standar akan menyebabkan data yang diambil tidak sesuai standar yang ditetapkan. Penelitian mencatat, mencermati sumber data sebagai bahan kajian dalam analisis data (Sugiyono, 2020:104). Sedangkan menurut Sugiyono (2020:193-330), yang menyatakan bahwa dapat dilakukan dengan cara wawancara, kuesioner, observasi, dokumentasi dan triangulasi.

Pada penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, dengan menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada dari Rocket Chicken Kota Metro. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini juga menggunakan angket atau menyebar kuesioner.

Metode angket menurut Arikunto (2006:151), angket merupakan pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadi atau hal-hal yang ia ketahui.

Selanjutnya menurut Sugiyono (2008:199), angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan melalui link google forms kepada responden untuk dijawab. Lalu , sedangkan menurut Moleong (2005: 186), angket atau wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.

Angket yang digunakan berisi empat pertanyaan sesuai dengan empat faktor yang diteliti. Selanjutnya menyebarkan kuesioner kepada para responden yaitu konsumen pelanggan Rocket Chicken Kota Metro.

F. Instrumen Penelitian

Menurut V. Wiratna Sujarweni (2018), Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah.

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan survei dengan cara menyusun daftar pertanyaan yang diajukan pada konsumen Rocket Chicken Kota Metro, dimana pilihan jawaban yang telah ditentukan sebelumnya. Uji yang digunakan adalah uji Cochran Q Test dimana uji ini menggunakan data nominal dengan sampel lebih dari dua dan data bersifat *dependent*. Data yang

digunakan di dalam uji berbentuk *binary*, yaitu 1 untuk sukses dan 0 untuk gagal (Di bab 4 untuk menentukan dominansi).

Untuk mengumpulkan data berdasarkan menyebar kuesioner antara peneliti dengan responden untuk mendapatkan data analisis mengenai minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro. Untuk memungkinkan responden menjawab setiap butir pertanyaan, digunakan ukuran interval berdasarkan jenis skala likert. Dengan skala likert, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun pertanyaan-pertanyaan (Sugiyono, 2014).

G. Teknik Analisis Data

Uji Cochran Q Test

Uji Cochran digunakan untuk menganalisis secara statistik tingkat keberhasilan dari suatu data tertentu. Hipotesis yang diuji adalah hipotesis terhadap beberapa variabel dikotomi yang memiliki arti sama. Variabel yang diukur berasal dari individu yang sama atau pada individu yang cocok atau sesuai. Uji ini menggunakan data nominal dengan sampel lebih dari dua dan data bersifat *dependent* (William Gemmel, 2013).

Keterbatasan Uji Cochran Q Test

1. Uji Cochran Q hanya menentukan terjadinya suatu perubahan tetapi mengevaluasi sejauh mana perubahan tersebut. Memungkinkan untuk melakukan beberapa uji Mc Nemar, tetapi ada efek interaksi yang dapat diukur.
2. Uji dikenal lemah dalam mendeteksi *true heterogeneity* diantara studi yang dianggap signifikan. Meta-analisis seringkali hanya menyertakan sejumlah kecil studi, dan kekuatan uji dalam keadaan seperti itu rendah, karena tes ini lemah dalam mendeteksi *true heterogeneity*, hasil non-signifikan tidak dapat diambil sebagai bukti homogenitas.
3. Uji ini tidak mengakomodasi control terhadap kelompok, karena uji Cochran menggunakan observasi yang *dependent* (William Gemmel, 2013).

Statistik Uji :

Gambar 3.1

Rumus Cochran Q Test

$$Q = \frac{(k - 1)[k(\sum C^2_j) - (\sum C_j)^2]}{k(\sum R_i) - \sum R^2_j}$$

Sumber : <https://osf.io/xn4grdownload>

Keterangan :

Q : Nilai untuk Cochran Test

k : Banyaknya kolom

C_i : Jumlah sukses dalam kolom ke j (Colume)

R_i : Jumlah sukses dalam baris ke-1 (Rows)

Pengujian menggunakan Cochran Q Test dalam penelitian ini untuk mencari jawaban YA atau Tidak dari konsumen pembeli Rocket Chicken Kota Metro mengenai pengaruh faktor lokasi, faktor instagram, faktor banner, dan faktor grabfood yang menentukan minat beli konsumen dalam pembentukan persepsi pembelian Rocket Chicken Kota Metro.