

**PENGARUH PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN *THRIFTING* PADA TOKO
HANNYHOLLY KEDATON BANDAR LAMPUNG**

(SKRIPSI)

Oleh

FRANSISKA ADELINA SITUMORANG

20612010022

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG**

2024