

DAFTAR PUSTAKA

- Andila Putri, Adel. 2023. Statistik Impor Pakaian Bekas 5 Tahun Terakhir.
<https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Adelandilaa/Statistik-Impor-Pakaian-Bekas-5-Tahun-Terakhir>
[Rlqto#:~:Text=Belakangan%20ini%2C%20thrifting%20menjadi%20topik](https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Adelandilaa/Statistik-Impor-Pakaian-Bekas-5-Tahun-Terakhir)
[,Setara%20dengan%20Rp4%2C21%20miliar](https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Adelandilaa/Statistik-Impor-Pakaian-Bekas-5-Tahun-Terakhir). Diakses 17 Febuari 2024
- Ardiansyah, Muhammad Akbar. 2023. Pengaruh *Shopping Lifestyle*, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrift) Di Kota Surakarta. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said: Surakarta.
- Bayu Rifa'i, Ni Wayan Eka Mitariani, I Gusti Ayu Imbayani. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Mahasaraswati Denpasar: Denpasar
- Dr Sugiyono, Prof. 2016. Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung: Cv Alfabeta.
- Dwi Ananta, Rizal. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta

Fauzi Nugroho, Rizal. 2020. Pengaruh Persepsi Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shuttlecock Claudia Di Kabupaten Tegal. Universitas Pancasakti: Tegal.

<https://Www.Instagram.Com/Hannyhollyshop?Igsh=Zhruymswzm44nmjr>

Ilahiyah, Nanda Rabita Nur. 2022. Jadi Trend Terkini, Ini Yang Perlu Kamu Tahu Tentang Thrifting. (<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5105612/jadi-tren-kekinian-ini-yang-perlu-kamu-tahu-tentang-thrifting>). Diakses pada 1 Maret 2024.

Khoirunnisa, Lutfiana. 2023. Pengaruh Brand Image Dan Harga Pada *Thriftshop* (Pakaian Bekas *Branded*) Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Bisnis Syariah. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Bandar Lampung.

Matatula, Imanuel R. 2023. Simak! Ini Pertumbuhan Jual Beli Baju Bekas di Indonesia. (<https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/nbw0emmk-simak-ini-pertumbuhan-jual-beli-baju-bekas-di-indonesia>). Diakses pada 29 Februari 2024.

Nesan, Siva. 2021. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Di You Nine Cafe Medan). Universitas Medan Area: Medan

Nurchayati, Linda. 2019. Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pt. Ikapharmindo Putramas Semarang). Fakultas Ekonomi Universitas Semarang: Semarang.

Paludi, Salman. Juwita, Rahmah. 2021. Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*: Volume 18, Issue 01, Januari 2021

Riadi, Muchlisn. 2016. Pengertian dan tujuan penetapan harga. <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html?m=1>. Diakses pada 2 Maret 2024.

Santia, Tira. 2023. Apa Itu *Thriftling* Dan Import Pakaian Bekas, Ini Penjelasannya. (<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5237811/apa-itu-thriftling-dan-import-pakaian-bekas-ini-penjelasannya>). Diakses 18 Februari 2024

Sari, Berliana Endah K. 2022. Apakah Fashion Menjadi Acuan Untuk Menilai Pribadi Seseorang? (<https://kumparan.com/berliana-endah-kartika-sari/apakah-fashion-menjadi-acuan-untuk-menilai-pribadi-seseorang-1zUtj1MfT79>). Diakses 5 Maret 2024.

Simanjuntak, Indra. 2023. Impor baju bekas dilarang, pedagang thriftling di Bandar Lampung Cuma bisa pasrah. (<https://lampung.tribunnews.com/2023/03/31/import-baju-bekas-dilarang-pedagang-thriftling-di-bandar-lampung-cuma-bisa-pasrah>). Diakses 15 Februari 2024

Sitanggang, Fransiska Lestari. 2022. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Konsumen Membeli Pakaian *Preloved* Di Toko Vania Collection Batam. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gentiara: Bandar Lampung.

Square, XT. 2023. Sejarah Thrifting, Tren Anak Muda Zaman Sekarang.
[\(https://www.xtsquare.co.id/4471/sejarah-thrifting-tren-anak-muda-zaman-sekarang/\)](https://www.xtsquare.co.id/4471/sejarah-thrifting-tren-anak-muda-zaman-sekarang/). Diakses 18 Febuari 2024

Utami, Shinta Nur Fajriah Puspita. 2023. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Hello Stuff Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Universitas Islam Negeri Kh Achmad Siddiq Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: Jember.