

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Author's Guide. 2024. *Increasing Product Variety: Tips and Techniques for Store Owners*. (Online). (<https://blog.4sgm.com/increasing-product-variety-tips-and-techniques-for-store-owners/>). Diakses 27 Februari 2024.
- Chen, Y. S., & Hung, S. W. 2010. "The Influence Of Product Variety On Brand Perception And Purchase Intention". *African Journal Of Business Management*, 4(7), 1337-1347.
- Dewi, Puspa S. 2024. *Update Harga Bahan Pangan Sembako Selasa 27 Februari 2024, Beras, Telur dan Minyak Goreng Naik*. (Online). (<https://radarpena.disway.id/read/169548/update-harga-bahan-pangan-sembako-selasa-27-februari-2024-beras-telur-dan-minyak-goreng-naik>). Diakses 27 Februari 2024.
- Fadhilah, Muinah.dkk. 2023. "Pengaruh Variasi Produk Dan Display Layout Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri Talang Kawo Merangin Jambi". *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(1).
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardian, Edy. 2023. *5 Alasan Masyarakat Lebih Suka Belanja di Minimarket daripada Warung Biasa*. (Online). (<https://www.harianhaluan.com/news/1010318141/5-alasan-masyarakat-lebih-suka-belanja-di-minimarket-daripada-warung-biasa>). Diakses 27 Februari 2024.
- Liputan 6. 2024. *Berita Sembako Hari Ini*. (Online). (<https://www.liputan6.com/tag/sembako>). Diakses 27 Februari 2024.

- Hidayat, R., & Santoso, S. 2018. "The Effect Of Product Variety On Consumer Purchase Decision (Case Study On Indomaret)". *International Journal Of Scientific And Research Publications*, 8(3), 578-583.
- Kojongian, Aprilia S.C.dkk. 2022. "Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id Pada Media Sosial Instagram". *Jurnal Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi*, 3(2), 157-161.
- Kotler, P. 2015. *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Kurniawan, F., & Putra, A.R. 2019. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Indomaret di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 109-118.
- Nurrahman, I., & Utama, D. H. 2016. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pembeli smartphone Nokia Series X di BEC Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 56-65.
- Pakpahan, Chyntia L. 2021. *Pengaruh Variasi Produk dan Display Layout Terhadap Minat Beli Konsumen di ToKo Iwan Ponsel Pajus Medan*. Skripsi. Universitas Medan Area: Medan.
- Purnama, N.A. 2021. Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Pada Era Pandemi Covid-19 Di Kota Bima. *Journal Scientific Of Mandalika (JSM)*.
- Singarimbun, Masri. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Tari. 2020. *Kerjasama Distributor Sembako dan Manfaatnya Bagi Pemilik Toko*. (Online). (<https://desaputat.gunungkidulkab.go.id/first/artikel/1509-KERJASAMA-DISTRIBUTOR-SEMBAKO-DAN-MANFAATNYA-BAGI-PEMILIK-TOKO>). Diakses 27 Februari 2024.
- Raharjani, Jeni. 2005. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)". *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No. 1 Hal 1-15.