

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait penelitian dengan judul “Pengaruh *Size*, *Leverage*, dan *Sales Growth* terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022” dengan menggunakan 51 sampel penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Perusahaan besar juga memiliki aset yang besar, yang lebih memungkinkan untuk dapat menghasilkan laba jika dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki total aset kecil. Laba yang besar cenderung mendorong perusahaan untuk menghindari pajak, karena laba yang besar dapat mengakibatkan beban pajak yang tinggi.
2. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Besar kecilnya utang perusahaan tidak terlibat dalam kegiatan perpajakan karena dalam utang tidak ada tarif pajak yang didasarkan pada jumlah utang yang ditanggung oleh perusahaan, sehingga tidak memungkinkan bagi perusahaan untuk menghindari pajak atas kebutuhan pembiayaannya.

3. Variabel *sales growth* tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Tingkat pertumbuhan penjualan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan perusahaan untuk menghindari pajak, karena perusahaan dengan pertumbuhan penjualan yang meningkat atau menurun memiliki kewajiban yang sama untuk membayar pajak.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan terutama manajemen perusahaan diharapkan dapat memperhatikan dalam pengambilan keputusan dan terus melakukan pengawasan secara berkala guna meminimalisir penghindaran pajak yang dilakukan perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan populasi penelitian dengan menambahkan sektor-sektor dari perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sehingga hasil penelitian dapat lebih akurat.
3. Dalam penelitian ini nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,121 atau 12,1%. Hal ini berarti variabel ukuran perusahaan (*size*), *leverage*, dan *sales growth* mempunyai peranan untuk menjelaskan penghindaran pajak hanya sebesar 12,1% sedangkan sisanya 87,9% dijelaskan variabel lain yang mempengaruhi penghindaran pajak. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya

diharapkan dapat menggunakan dan menambahkan variabel lainnya yang belum digunakan pada penelitian ini, seperti profitabilitas, likuiditas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan intensitas modal.