

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran (Edisi ke satu, Cetakan ke-2). Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. Prosedur Penelitian. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Fandy Tjiptono, 2011. Manajemen dan Strategi Merek. Edisi 1. Yogyakarta : C.V Andi.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. Aplikasi Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lanne Keller 2015. Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Edisi tiga belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Ruslan, Rosadi. 2004. Metode Penelitian Publik Relation dan Komunikasi. Edisi 1. Cetakan 2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Yogyakarta : Andi.
- Suliyanto. 2006. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Suryani Tatik. 2013. Perilaku Konsumen Di era Internet. Implikasinya Pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang dkk. 2013. Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup. Loyalitas, dan Persepsi Resiko.

Skripsi, laporan penelitian :

Ayu AN. 2019 .Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie Pada Mahasiswa STIE Gentiaras.Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gentiaras.

Fattika Trya, 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis UIN Sumatera Utara.

Nuraemil, 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Vespa Pada PT. Anugerah ASPAC Pratama Kota Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Jurnal skripsi :

Afrian Yoga R, 2021. Kekuatan Brand Awareness Produk UMKM Terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Konsumen Jahe Merah Instan Enam Putri). Program Bisnis Agribisnis. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Andamisari Desi, 2021. Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Diera New Normal. Jurnal Lugas. Institut Ilmu Sosial dan Manajemen. Vol. 05, no 1, Juni 2021,pp. 66-72.

Budiastuti Dyah dan Bandur Agustinus. 2018. Validitas dan Reliabilitas. Penelitian.Jakarta : Mitra Wacana Media. Anggota IKAPI No: 410/DKI/2010. 1 Jil., 17 x 24 cm 232 hal.

Kevin Meidy dkk.2021.Strategi Pengembangan Produk Jamu Hebal UMKM Makaanu di Kota Manado.Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol 2 no 4, Januari 2021: 375 -383.

Mualifah Titin. Analisis Strategi Pemasaran Produk UKM Bubuk Sari Jamu Di Masa Pandemi Covid -19. Online.(titinmualifah3@gmail.com).

Nur Hidayah Ita. 2020. Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Usaha CV. Ratatia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.

Petri Mulyani Mia. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Ditengah Pandemi Covid-19: Studi UMKM Buket Bunga Gallery Diasuki Jambi. Program Studi Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.

Purwantisari Susiana dkk, 2021.Produksi Serbuk Jamu Instan Dengan Alat Kristalisasi di UMKM Kecamatan Unggaran Timur Kabupaten Semarang. Jurnal Pengabdian Masyarakat 12 (3), 527-532.

Setiawan Ferdinan, 2019.Strategi Marketing Menggunakan Whatsapp dan Cara Efektif Menggunakannya.Prodi Manajemen: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tri Sudarwanto dan Masyukur, 2022. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telur Asin di UMKM Mardlotillah Salty Eggs Lamongan Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Vol 10 no 1 Tahun 2022 E-ISSN 2723-3901.

Wahyuningtyas Mety.2021. Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM.Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Makalah seminar :

Wulandari Dwi.2021 . Kontribusi Ekonomi Digital Sebagai Strategi Pemulihan Ekonomi di Era New Normal.Seminar Online Wirausaha Muda.

Website :

<https://rufismada.files.wordpress.com> (diakses 17 Mei 2022)

<https://www.google.com/amp/s/www.statistikian.com/2013/01/ujinormalitashtml>
(diakses 18 Mei 2022)

http://id.m.wikipedia.org/wiki/regresi_linier_sederhana (diakses 18 Mei 2022)