

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GREEN ACCOUNTING*, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2022)

Hesti Rahayu
20622010030

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan salah satu bentuk pengukuran bagi kinerja suatu perusahaan, profitabilitas dapat menunjukkan kemampuan dalam mendapatkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu. Dalam penelitian ini profitabilitas diprosikan dengan *Return On Asset* (ROA). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, *green accounting*, dan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori agensi, teori legitimasi, dan teori stakeholders. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan 39 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 sampai 2022. Pengujian hipotesis menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 23 untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Green Accounting*, dan Kinerja Lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* dan *Green Accounting* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Kinerja Lingkungan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas perusahaan. Keterbatasan penelitian ini adalah dalam mengumpulkan data terkait 78 item indikator CSR yang ada di laporan keuangan setiap perusahaan. Manfaat dari penelitian ini dapat digunakan oleh investor sebagai bahan pertimbangan dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi, bagi perusahaan dapat digunakan sebagai acuan supaya lebih peduli terhadap lingkungan sekitar, serta bagi teoritis dan peneliti selanjutnya dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian kedepannya.

Kata Kunci : Profitabilitas, CSR, *Green Accounting*, PROPER