

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility (CSR)* memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022, karena kegiatan pengungkapan CSR yang harus dilakukan oleh perusahaan belum diwajibkan sehingga terdapat beberapa perusahaan manufaktur yang tidak melakukan pengungkapan CSR.
2. *Green Accounting* tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022, karena penerapan *green accounting* membutuhkan biaya lingkungan yang cukup besar.
3. Kinerja Lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022, karena perusahaan yang mendapatkan peringkat PROPER yang baik dapat membuat masyarakat memiliki minat untuk membeli suatu produk maupun jasa dari perusahaan sehingga tingkat penjualan meningkat dan akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan semakin besar

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mempertimbangkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi investor dapat lebih memperhatikan profitabilitas perusahaan yang dapat disebabkan dari Kinerja Lingkungan, karena semakin baik peringkat PROPER perusahaan maka profitabilitas juga meningkat.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat memperluas jumlah sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menambahkan periode tahun penelitian yang lebih panjang.
3. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lainnya seperti ukuran perusahaan, likuiditas dan lainnya serta dapat memproksikan variabel profitabilitas dengan Net Profit Margin (NPM) supaya dapat menambah hasil penelitian yang berbeda.
4. Bagi perusahaan diharapkan lebih mengoptimalkan pengelolaan lingkungan supaya dapat menunjukkan kepada stakeholders bahwa perusahaan memiliki kepedulian terhadap lingkungan, dan kepercayaan masyarakat untuk melakukan pembelian produk maupun jasa akan meningkat sehingga profitabilitas perusahaan yang diperoleh mengalami peningkatan.