

PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

AYAM GEPREK PADA MISTER GEPREK

ENGGAL BANDAR LAMPUNG

(SKRIPSI)

Oleh

SISILIA MELLIANI

20612010042

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI

GELAR SARJANA MANAJEMEN

PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS

BANDAR LAMPUNG

2024