

DAFTAR PUSTAKA

- A.L., & Sofa. (2008) Jurnal Ekonomi Syariah. Pengaruh Consumer knowledge, brand image religiusitas dan lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah 1-20
- Al, S. E. (2018). Analisis persepsi harga, lokasi, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimensi keputusan pembelian (studi kasus pada umkm skck (stasiun kuliner canditunggal kalitengah) metode strutural egution modelling (Sem)-Partial Least Square. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 1-12
- Alma. (2003). Lokasi analisis pengaruh harga promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado unit jala Sea, 1-10.
- Gnanimata. (2012) jurnal lokasi. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelia, 1-12.
- Tjiptono. F., Santoso, A., & Widowati, S. (2011) Jurnal Ekonomi Syariah. Pengaruh cansumer knowledge, brand image Religiusitas, danLokasi Terhadap Keputusan menjadi nasabah pada bank syariah, 1-20.
- <https://chatgpt.com/c/21c7e51a-b121-403f-a649-e4db935d615e>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/peluang-bisnis-baru-di-era-revolusi-industri-4-0/>
- Tjiptono, Fandy, (2012) Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Kutansi. Analisis Keputusan Konsumen Warung angkringan yang di pengaruhi lokasi, fasilitas & Kualitas Pelayanan, 1-17
- Tjiptono. Fandy. (2006) Santoso A & Widowati S. Indikator Lokasi, Jurnal Ekonomi Syariah Jurnal Ekonomi Syariah. Pengaruh cansumer knowledge, brand image

Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan menjadi nasabah pada bank syariah, 1-20.

Peter & Olson, (2009). Jurnal Manajemen. Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda BEAT, 1-12.

Kotler (2005) Jurnal Manajemen. Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda BEAT, 1-12.

Kotler . & Keller, (2012) Jurnal keuangan dan bisnis. Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan

P. Nando Nikodemus (2023) Pengaruh lokasi terhadap minat konsumen di Restoran Bukit Mega Raya Bandar Lampung

W.T. Agung Vincentius (2023) pengaruh promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian Vape pada Raja Vape Lampung

U. Putri Triani (2021) pengaruh lokasi, kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada top mode condok Kauman Ponorogo

W. Rohmad Panggih (2021) Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Photocopy Nirwana Ponorogo