BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data dengan menggunakan metode *Importance Performance Analysis* (IPA) pada produk mebel CV. Anugerah Furniture, penulis memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pengambilan data didalam penelitian ini jumlah responden yang digunakan sebanyak 100 responden dan pada pengambilannya Secara acak dari berbagai macam karakteristik responden, terdiri dari usia, jenis kelamin dan umur dari responden.
2. Pada perhitungan uji validitas dalam penelitian ini peneliti memiliki beberapa atribut pernyataan dan hasil yang di dapatkan dari data responden yang harus dinyatakan valid. Oleh karena itu dalam pelaksanaan uji validitas atribut harus lebih besar dari rtabel. Maka peneliti melakukan uji validitas dan di dapatkan hasil nilai terbesar tingkat kinerja sebesar 0,754 dan nilai terkecil pada tingkat kinerja 0,557. Hal yang sama dilakukan pengujian pada tingkat kepentingan dengan nilai terbesar 0,758 dan nilai yang terkecil di dapatkan 0,567.
3. Hal yang sama juga dilakukan dalam perhitungan uji reliabilitas dikatakan reliabel jika nilai signifikan lebih besar 0,05 yang telah di tetapkan dalam rumus *Cronbach Alpha*. Maka di dapatkan hasil dalam uji reliabilitas tingkat kepentingan 0.861 dan 0.871 tingkat kinerja.

4. Pada penelitian ini perhitungan hasil dari diagram kartesius ini peneliti di bantu oleh aplikasi SPSS 18 untuk pengelolahan data ke bentuk diagram kartesius dengan metode *Importance Performance Analysis* (IPA) maka hasil yang di dapatkan memiliki 4 kuadran dan masing-masing kuadran memiliki makna yang berbeda:
 - a. Kuadran A Memiliki prioritas utama yang harus di tingkatkan dan harus di perbaiki sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas produk dari produk mebel
 - b. Kuadran B merupakan kuadran yang dimana yang di pertahankan karena tingkat kinerja nya sudah dianggap baik bagi konsumen serta hal ini menjadikan suatu keunggulan pada produk nya.
 - c. Kuadran C atau prioritas rendah merupakan kuadran di anggap kurang berpengaruh oleh konsumen atau kurang penting. Atribut-atribut yang masuk didalam kuadran ini dapat di pertimbangkan kembali karena pengaruhnya sangat kecil dalam pelaksanaannya.
 - d. Kuadran D merupakan kudaran yang dianggap kurang penting oleh konsumen tetapi dalam kenyataanya memiliki nilai tingkat kinerja yang tinggi.

B. Saran

Berdasarkan dari beberapa kesimpulan yang telah di uraikan maka memperoleh saran sebagai bahan masukan. Pada penelitian ini terdapat diagram kartesius dengan metode *Importance Performance Analysis* (IPA) didapatkan 4 kuadran yang menjadi ladasan dan acuan untuk peningkatan kualitas produk, berikut hasil kuadran.

1. Kuadran A atau prioritas utama yang harus di perhatikan dalam peningkatan kualitas produk untuk menjaga kepuasan konsumen dalam bentuk :

Pernyataan	Atribut
4	kualitas bahan kayu yang digunakan CV. Anugerah Furniture bertahan lama sebanding produk yang lain
10	Plitur warna yang di berikan tidak mudah luntur

Pada kuadran ini atribut 4 dengan pernyataan “kualitas bahan kayu yang digunakan CV. Anugerah Furniture dapat bertahan lama sebanding sebanding produk yang lain” sehingga saran dari peneliti bagi pihak CV. Anugerah Furniture untuk tetap memperhatikan dari pemilihan kualitas bahan baku kayu yang sebagaimana tetap melihat kualitas kayu yang akan digunakan sebelum memproduksi produk mebel nya. Selanjutnya atribut 10 dengan pernyataan “Plitur (warna) yang diberikan tdiak mudah luntur” sehingga saran dari peneliti bagi pihak CV. Anugerah Furniture untuk memperhatikan dari segi plitur atau warna agar warna dari produk nya tidak mudah luntur atau memudar hal ini untuk tetap menjaga kepuasan konsumen.

2. Kuadran B pada kudaran ini harus terus di pertahankan karena hal ini sudah di anggap baik serta telah memberikan kepuasan di mata konsumen dan menjadikan suatu keunggulan pada produk nya yaitu:

Pernyataan	Atribut
5	Harga produk mebel CV. Anugerah Furniture sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan
6	Sudah memperhatikan dalam segi perakitan sesuai dengan standar
9	Desain menarik dan berkualitas
11	Kontruksi yang kuat dan rapi membuat kenyamanan secara maksimal
12	Tingkat kehalusan pada produk mebel CV. Anugerah Funiture sudah sangat nyaman untuk di pakai.

Pada kuadran ini atribut yang masuk di dalam nya sudah positif dan sudah di anggap baik kinerja nya maka dari itu peneliti memiliki saran untuk lebih meningkatkan lagi dari segi desain, perakitan, dan tetap memperhatikan apa yang menjadi keluhan konsumen demi tetap menjaga kepuasan konsumen.

- Selanjutnya pada kuadran C dan kuadran D ini hanya sebagai pelengkap saja di mata konsumen hal ini di nilai kurang penting dan di nilai kurang memuaskan. Bukan menjadikan sebagai prioritas utama yang harus di perhatikan namun saran peneliti bagi pihak CV. Anugerah Furniture agar dapat terus tambahkan sebagai bahan pelengkap yang ada dalam setiap penjualan produk mebel nya.