

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP
PADA MAHASISWA STIE GENTARAS BANDAR LAMPUNG)**

Di susun Oleh :

Stefanus Dimas Nanda Saputra

20612010060

SKRIPSI

Diajukan Untuk Syarat

Kelulusan Program Pendidikan Sarjana

Program Studi Manajemen



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS

BANDAR LAMPUNG

2024