

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. B. H. (20 C.E.). Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk Kamera Dengan Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein (Studi Kasus Pada Konsumen Kamera Mirrorless Fujifilm X-A1 dan X-M1) Muhammad. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 1–11.
- Amalina, N. N. (2021). Analisis Sikap Fishbein Pada Konsumen Pengguna Indihome PT Telkom Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1397–1403.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/41514/35736>
- Baradatu, K. S. C., Rasyid, H. Al, Sari, A. P., & Novita, H. (2023). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Dimsum Moresto Di Kota Bandar Lampung, Lampung. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(1), 1–14.
- Hadusek, J. 2021. A Brief History of Yamaha Guitars. (Online). (<https://hub.yamaha.com>). Diakses 5 Maret 2024
- Halomoan. (2020). Analisis Sikap Konsumen Dalam Konsumsi Buah Kaleng Impor Di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 5(3), 248–253.
- Megananda Devi Puspa Safitri, & Harti, H. (2022). Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 116–127. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.899>
- Nostalgia, P. 2020. Sejarah dan Perkembangan Gitar dari Masa ke Masa. (Online). (<https://kumparan.com>). Diakses 5 Maret 2024
- Novrianti, D. P. (2015). Analisis sikap konsumen di kota bogor dalam memilih kartu im3 ooredoo sebagai layanan operator seluler. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1(2), 218–224.
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/679>
- Prasetyo, B. & Jannah, L.M. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Rifda, A. 2022. Mengenal Bagian-Bagian Gitar dan Fungsinya. (Online). (<https://www.gramedia.com>). Diakses 5 Maret 2024
- Santoso, S. 2001. Aplikasi Excel dan Riset Konsumen, PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Sugiarto. (2016). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Dimsum Moresto Di Kota Bandar Lampung, Lampung*. 4(1), 1–23.
- Suworo. (2019). Produk Smartphone Samsung Dan Oppo (Studi Kasus Mahasiswa S1 Unpam Kelas Reguler B). *Jurnal Mandiri*, 3(1), 67–81.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. ALFABETA: Bandung.
- Virginia, L. (2014). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Keripik Pisang Di Agroindustri Keripik Shinta Bandar Lampung*.