

# **PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DECA JAMUR CRISPY DI LAMPUNG SELATAN**

**Lusia Dian Lestari  
20612010017**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Deca Jamur Crispy di lampung selatan baik secara parsial dan simultan. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Deca Jamur Crispy dengan menggunakan teknik purposive sampling memakai rumus *Lemeshow* sehingga diketahui sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner berbantuan *google form*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel harga, berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig  $0,000 < 0,05$ . Variabel Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig  $0,003 < 0,05$ . Pada hasil uji F variabel harga dan lokasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian Deca Jamur Crispy dengan nilai Sig  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan hasil nilai 0,580 berarti bahwa besarnya pengaruh harga dan lokasi sebesar 58,0%. Nilai *R Square* tidak terlalu besar karena variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Harga, Lokasi, keputusan Pembelian, Deca**