

ABSTRAK
PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM OEMAH PLASTIK TANJUNG SENANG
BANDAR LAMPUNG

Regi Brilliant Pradana

20612010019

Dalam penelitian ini ditemukan permasalahan terkait ketidakstabilan penjualan selama 1 tahun terakhir. Terlihat bahwa penjualan mengalami kenaikan dan penurunan penjualan yang dimana kelengkapan produk cukup lengkap tetapi penjualan menurun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian. Jenis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah orang yang pernah membeli produk pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung dengan jumlah sampel sebanyak 100 dihitung dengan rumus P-Plot. Pengolahan data dibantu dengan program SPSS 21. Hasil dari pada variabel kelengkapan produk menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian, hasil nilai T hitung sebesar $20,333 > 1,660$ dengan nilai probabilitas signifikan $0,001 < 0,05$. Dari hasil pengujian yang digunakan secara simultan hasilnya menunjukkan bahwa variabel kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Diketahui koefisien determinasi sebesar 86,3% atau sama dengan 86% Hasil ini menunjukkan bahwa satu variabel independen yaitu kelengkapan produk berpengaruh secara simultan terhadap dependen yaitu 86% dari keputusan pembelian. Sisanya 14% ($100\% - 86\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of product completeness on consumer

Purchasing decisions at UMKM Oemah Plastic Bandar Lampung

Regi Brilliant Pradana

20612010019

In study, there have been problems regarding sales instability over the last year. It appears that sales have been raised and sales are down which product requirement is complete, but sales remain down, the aim of the research was to analyze the magnitude of the effects of product being completed on purchase decisions. The type used in this research is quantitative. The populations on this research is people who once bought products at UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung by sample is 100 to sum up the plot formula. Programmer processing is aided by SPSS Program 21. The product's completeness suggest that there is an effect on purchasing decisions. The value T calculated at 20,833 is greater than 1,660 with a significant probability value of 0,001 smaller 0,05. Simultaneous testing results suggest that variable completeness of the product has a positive and significant impact. Of the purchasing decisions. Known coefficient deductions of 86,3% of equal to 86%. The result suggest that one independent variable of completeness of the product is simultaneously dependent on dependency of 86 dependencies and purchase decisions. The remaining 14% (100% -86%) were affected by other unexamined variables in the study.

Keywords : *completeness on consumer, Purchasing decisions*