

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan di bidang industri, jasa dan perdagangan sangat penting bagi perekonomian global dan berpotensi memberikan dampak besar terhadap kehidupan masyarakat. Keadaan perekonomian di Indonesia telah mengakibatkan meningkatnya jumlah perusahaan ritel. Hal ini terlihat banyaknya bisnis ritel modern. Khususnya pada kota-kota besar di Indonesia yang menyediakan segala kebutuhan berbelanja di satu lokasi. Ma'ruf, (2005).

Pada dasarnya, bisnis ritel adalah bisnis yang melibatkan penjualan suatu barang kepada konsumen dalam jumlah satuan atau eceran. Peran utama bisnis ritel adalah menyediakan akses mudah bagi konsumen untuk mendapatkan berbagai produk yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari.

Perkembangan perekonomian saat ini menyebabkan pesatnya berkembangnya berbagai usaha. Dalam konteks ini, banyak pelaku ekonomi yang baru aktif di industri ritel, antara lain UMKM, *Department Store*, *minimarket* dan jenis toko lainnya. Bisnis ini sangat kompetitif, agar dapat bersaing dengan sukses, setiap perusahaan harus berbeda menerapkan strategi yang tepat untuk mendominasi pasar.

Salah satu benda yang mungkin sering kita jumpai adalah plastik. Saat kamu membeli es, makanan, sayuran, baju dan lainnya pasti pihak

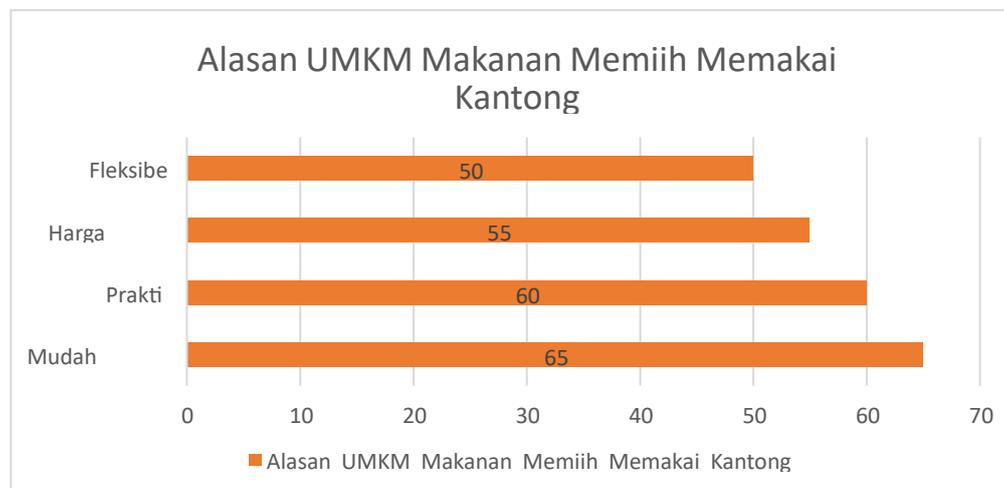
penjual akan mengemasnya ke dalam kantong plastik. Orang yang memperkenalkan plastik pertama kali adalah Alexander Parkes. Plastik dikenalkan oleh Parkes pada sebuah ekshibisi internasional di London, Inggris pada tahun 1862. Plastik temuan pria kelahiran Brimingham itu kemudian dikenal dengan istilah parkesin yang dibuat dari bahan organik dari selulosa. Parkesin inilah yang menghasilkan produk seperti gagang pisau, sisir, kancing, dan lain sebagainya Decy Arwini, (2022).

Plastik banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat dan merupakan bahan yang tidak dapat dipisahkan. Dengan berkembangnya industri plastik, penggunaan plastik sebagai kemasan makanan semakin meningkat, seperti kemasan makanan dan minuman berbahan plastik dengan symbol mutu pangan (bergambar gelas dan garpu) yang menandakan wadah atau kemasan makanan dan minuman semakin meningkat. Dharma Santhi, (2016). Diera modern saat ini, pengemasan minuman menjadi hal yang sangat penting khususnya bagi industri kafe. Dalam industri kafe, minuman disajikan dalam wadah kaca yang disablon dengan produk khas suatu kafe. Kita tahu bahwa beberapa, terkadang ratusan, bahkan minuman dikonsumsi di kafe setiap hari. Kemasan plastik umumnya menyediakan berbagai jenis produk plastik dengan ukuran, warna, dan kualitas yang berbeda-beda tergantung kebutuhan konsumen. Kemasan plastik saat ini banyak digunakan untuk mengemas berbagai macam makanan karena bentuknya yang fleksibel sehingga mudah disesuaikan dengan bentuk makanan yang ingin dikemas, serta ringan tidak mudah pecah. transparan, dan harga

Yang terjangkau. Anda dapat memilih dari berbagai jenis produk dari berbagai jenis media plastik.

Di Indonesia fungsi dari kantong plastik tidak hanya sebagai kemasan, namun juga sebagai wadah dan tas belanja mengangkut sebagai produk belanjaan seperti sayuran, buah-buahan, bahan makanan, minuman, dan kebutuhan sehari-hari lainnya. Tingkat penggunaan kantong plastik masih tinggi di Indonesia, karena kantong plastik tidak hanya mempercantik dan memberikan daya tarik tersendiri pada produk dan makanan yang dikemas, tetapi juga praktis dan murah. Selain untuk packaging digunakan juga sebagai wadah, dan kantong kemasan belanja untuk membawa berbagai macam barang belanjaan, seperti sayur-sayuran, buah-buahan, makanan, minuman, sampai alat rumah tangga lainnya. Penggunaan kantong plastik di Indonesia masih sangat tinggi karena kegunaannya selain dapat mempercantik dan memberikan daya tarik tersendiri pada produk ataupun makanan yang dibungkusnya, kantong plastik dianggap praktis dan murah. Hal tersebut dapat dilihat dibawah ini alasan masyarakat menggunakan kantong kemasan plastik

Gambar 1.1
Alasan UMKM Makanan Memilih Memakai Kantong Plastik



Sumber : KataData,2020

Pada gambar 1.1 tersebut, disimpulkan bahwa kegunaan produk kantong kemasan sudah menjadi kebiasaan masyarakat selama beberapa tahun yang lalu. kantong kemasan berbahan dasar plastik pertama dikembangkan untuk mengurangi penggunaan kertas dan karena kantong kertas dahulu dianggap berpotensi menimbulkan pemotongan pohon secara besar-besaran apabila semakin banyak manusia menggunakan kantong kemasan berbahan dasar kertas. Penggunaan kantong plastik telah memudahkan berbagai aktivitas ataupun kegiatan masyarakat dan bisnis dengan memberikan kemudahan dalam pengemasan produk dan distribusi produk. Hal tersebut mendorong distributor kantong kemasan untuk memasarkan berbagai varian merek merekadengan lebih luas.

Gambar 1.2
Produk Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung



Sumber :UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung (2024)

Berdasarkan gambar diatas, di beberapa wilayah Indonesia sudah banyak yang berbisnis di bidang industri plastik, terdapat salah satu bisnis ataupun UMKM yang bergerak di bidang industri plastik yakni salah satunya UMKM “Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung. Bisnis UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini sendiri sudah berjalan sekitar 6 tahun, tepatnya dibangun pada tahun 2018. UMKM Oemah Plastik sendiri mempunyai lokasi yang strategis juga, dikarenakan di dekat UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini terdapat target pasarnya seperti adanya warung sembako, tempat kuliner seperti Ayam Geprek, Seblak, Ayam Penyet dan lainnya. UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini yang beralamatkan pada Jalan Ratu Dibalau, Tanjung Senang Bandar Lampung, Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung menawarkan sejumlah barang yang beraneka

ragam dan variasi ukuran produk nya. Barang barang tersebut bisa dijadikan wadah atau kemasan makanan maupun minuman.

Tabel 1.1
Macam - Macam Jenis Barang dan Harga Yang Tersedia Pada UMKM
Tanjung Senang Oemah Plastik Bandar Lampung

No	Jenis Barang	Ukuran	<i>Quantity</i>	Harga
1	Stereofom	Besar	1 bal	Rp 38.000
2	Stereofom	Kecil	1 bal	Rp 28.000
3	Plastik Asoy bening Tanggung	Uk 24	500 Gram	Rp 17.500
4	Plastik Asoy bening Kecil	Uk 15	500 Gram	Rp 17.500
5	Plastik Asoy Susu Putih	Uk 24	400 Gram	Rp. 13.000
6	Plastik Asoy Hitam	Uk 35	500 Gram	Rp. 13.000
7	Plastik HD Sampah	Uk 60x100	1 Pack	Rp 13.000
8	Mika Bolu	Uk 22	1 Pcs	Rp 2.500
9	Mika Bolu	Uk 18x18	1 Pcs	Rp. 2.000
10	Mika Kue	Uk 4x	1 Pcs	Rp. 16.000
11	Gelas Paper cup	6,5 MI	1 roll	Rp. 15.000
12	Gelas/Cup	220 MI	1 roll	Rp. 7.000
13	Gelas Pop Ice	16 Oz	1 roll	Rp. 10.000
14	Gelas Pop Ice	12 Oz	1 roll	Rp.10.000
15	Gelas Onde	-	1 roll	Rp.11.000
16	Gelas Cup Puding	60 MI	1 roll	Rp. 7.000

17	Kertas Nasi	250 Lembar	1 Pack	Rp.23.000
18	Kertas Nasi	100 Lembar	1 Pack	Rp. 12.000
19	Kotak Nasi	Uk 18x18	1 Pack	Rp.125.000
20	Kotak Kue	Uk 12x 12	1 Pack	Rp. 68.000
21	Tusuk Sate	-	1 Pack	Rp. 12.000
22	Tusuk gigi	-	1 Bungkus	Rp. 2.500
23	karet lelang	-	1 Bungkus	Rp. 5.000
24	Plastik PE 55	15x30	1 Kg	Rp. 35.000
25	Plastik PE 55	12X25	1 Kg	Rp. 35.000
26	Plastik PE 55	10x20	1 Kg	Rp. 35,000
27	Plastik PE 55	9x20	1 Kg	Rp.35.000
28	Plastik PE 55	8x20	1Kg	Rp 35.000
29	Plastik PE 55	7x20	1 Kg	Rp 35.000
30	Plastik PE 55	6x20	1 Kg	Rp 35.000
31	Tisu Facial	250 lembar	1 Pack	Rp.9.000
32	Tisu Piring	-	1 Bungkus	Rp.3.500
33	Container Food/Thinwall	1500Ml	1 Pcs	Rp.2.500
34	Container Food/Thinwall	1000Ml	1 Pcs	Rp.2.000
35	Plastik PP	60x100	1Kg	Rp.32.000
36	Plastik Klip	6x10	1 Pack	Rp. 5.000

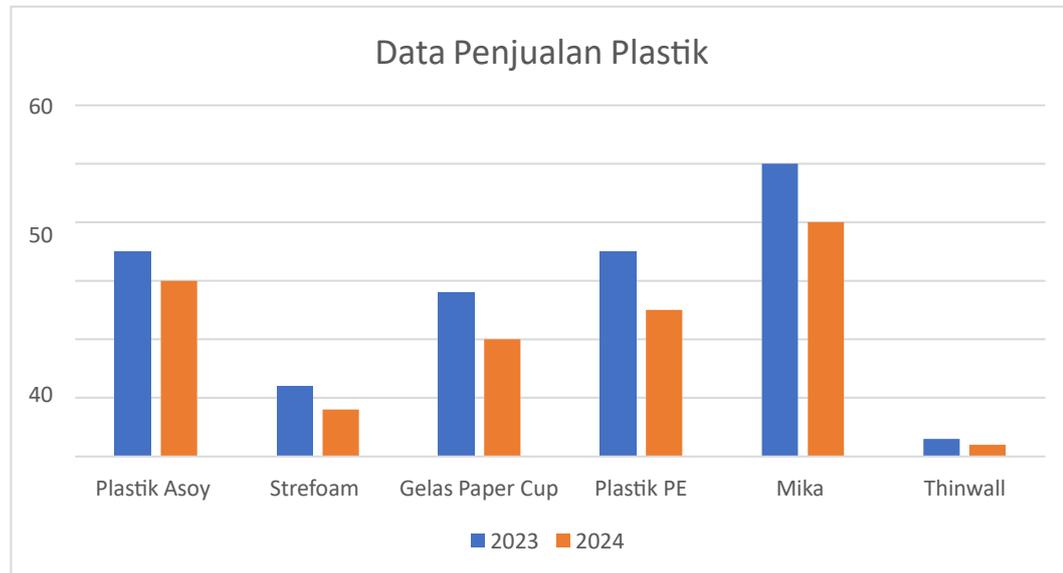
Sumber :UMKM Oemah Plastik,Tanjung Senang Bandar Lampung(2024)

Berdasarkan tabel di atas UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung menyediakan berbagai macam jenis barang. Dari jenis salah satu barang tersebut, tersedia juga berbagai ukurannya.UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung berusaha untuk menawarkan barang plastik berkualitas, tidak mudah rusak, kuat dan harga yang terjangkau bagi kalangan Masyarakat.Salah satu yang sering dicari oleh konsumen yaitu Plastik Asoy Bening, Sterofoam. Mika Bolu, dan Gelas Cup untuk kemasan makanan maupun kemasan minuman. Tidak hanya barang untuk kemasan makanan saja, namun di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini juga menawarkan wadah untuk minuman atau kemasan minuman.

Salah satu faktor yang dapat meningkatkan daya saing produk umkm adalah kelengkapan produk. Kelengkapan produk mencakup berbagai macam aspek, seperti variasi produk, ketersediaan produk, beragam produk, dan kualitas produk. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kelengkapan produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Berikut data penjualan di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung pada 1 tahun terakhir yaitu tahun 2023-2024 sebagai berikut :

Gambar 1.3
Data Penjualan dari Tahun 2023-2024



Sumber : UMKM Oemah Plastik, Tanjung Senang Bandar Lampung(2024)

Dari data diagram diatas, disimpulkan bahwa volume penjualan pada tahun 2023 sampai dengan tahun 2024 diketahui mengalami fluktuasi yang kurang baik atau mengalami penurunan penjualan. Berdasarkan diagram pada gambar 1.3 dapat diambil kesimpulan pada 1 tahun terakhir tahun 2023 volume penjualan masih terbilang stabil. Namun jika dilihat dari tahun 2024 volume penjualan pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung mengalami penurunan yang cukup drastis.

Bauran pemasaran menunjukkan pandangan penjual tentang alat pemasaran yang tersedia untuk mempengaruhi konsumen. Dari sudut pandang konsumen, setiap alat pemasaran dibuat dan dirancang untuk memberikan suatu manfaat bagi pelanggan. Bauran pemasaran terdiri dari 4 yakni, seperti produk, harga, lokasi, promosi (Lupiyoadi, 2014). Dalam

penelitian ini hanya meneliti salah satu faktor yang mempengaruhi sebuah keputusan pembelian yaitu kelengkapan produk.

Keanekaragaman di sebuah produk meliputi keragaman merek yang menjanjikan, keragaman ukuran produk yang menjanjikan yang dijual (Kotler & Lane, 2012). Berdasarkan data di atas, peneliti mengambil permasalahan ini, karena masih sedikit penelitian yang secara khusus mengkaji pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada UMKM di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan pengetahuan tersebut dan memberikan kontribusi mengenai pemasaran dan UMKM di Indonesia.

Dengan memahami pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada UMKM diharapkan para pelaku UMKM dapat meningkatkan strategi pemasaran produk mereka sehingga dapat lebih menarik konsumen dan meningkatkan penjualan.

Pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung, Penulis menemukan berbagai macam masalah terhadap kelengkapan produk yang belum tersedia di bagian varian ukuran produknya. Salah satu diantaranya plastik PP, dimana plastik PP ini sangat banyak ukurannya, dari ukuran yang terkecil maupun yang terbesar.

Tabel 1.2
Hasil data pra survei pelanggan UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang
Bandar Lampung

No	Nama Pelanggan	Kelengkapan Produk	Lokasi
1	UMKM Ayam Geprek Bu Erna	✓	
2	Warung Ibu Erna	✓	
3	Tukang Mba Ris	✓	
4	Ayam Geprek Lutfi		✓
5	Warung Hana Hani		✓
6	Warung Mario		✓
7	UMKM Roti Diana	✓	

Sumber : Konsumen UMKM Oemah Plastik, (2024)

Fakta terkait pra survey di lapangan berdasarkan wawancara peneliti bersama beberapa konsumen Ibu Sovita selaku owner atau pemilik usaha UMKM “Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung”, diperoleh permasalahan mengenai kelengkapan produk, kelengkapan produk di UMKM “Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung” masih belum sesuai dengankelengkapan produk lainnya yang sesama bergerak di bidang industri plastik. Pada UMKM “Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ” produk yang ditawarkan masih kurang beragam jenisnya dan juga variasi ukuran produknya. UMKM “Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung” hanya memfokuskan pada

kemasan makanan yaitu aneka jenis plastik asoy dan juga plastik PP. Sedangkan kemasan plastik itu bervariasi bentuknya maupun ukurannya.

Kelengkapan produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke suatu pasar untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan masyarakat. Konsumen akan melihat suatu produk berdasarkan pada karakteristik atau ciri, atau atribut produk dari produk tersebut P. Kotler, (2002).

Menurut Kotler & Armstrong (2014) yang dikutip dalam Situngkir et al., (2021) keputusan pembelian pelanggan merupakan keputusan akhir dari perorangan dan rumah tangga yang membeli barang atau jasa untuk konsumsi pribadi. Selain itu, pengambilan keputusan juga diartikan sebagai proses yang menyatukan sebuah pengetahuan untuk mengevaluasi antara dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya.

Berdasarkan informasi yang disampaikan tersebut, maka peneliti akan melakukan riset tentang **“PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM OEMAH PLASTIK TANJUNG SENANG BANDAR LAMPUNG”**.

B. Rumusan Masalah

Apakah kelengkapan produk berpengaruh dan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka penulis membatasi penelitian ini pada Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang bandar Lampung.

D. Tujuan Penelitian

Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada UMK M Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung”.

E. Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sejumlah manfaat antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat bagi peneliti

penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah pengetahuan bagi penulisdan dapat dijadikan refrensi khususnya bagi mereka yang nantinya membaca skripsi ini pada topik pemasaran (Kelengkapan Produk dan Perilaku Konsumen)

2. Bagi UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung

Bagi Pihak UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung diharapkan bahwa temuan penelitian ini akan dipertimbangkan dan memberikan informasi kepada UMKM mengenai pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen. Selain itu, UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung dapat melengkapi

berbagai macam produk serta variasi ukurannya untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan dapat meningkatkan penjualan di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung.