

BAB IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan

UMKM Oemah Plastik Bandar Lampung merupakan usaha yang bergerak pada bidang industri, yang didirikan pada tahun 2018. UMKM Oemah Plastik Bandar Lampung menyediakan berbagai aneka plastik yang berfungsi untuk mengemas makanan dan juga minuman. Kemudian pada tahun 2019, UMKM Oemah Plastik Bandar Lampung menambahkan beberapa produk alat rumah tangga berupa gayung, ember, *Spatulla*.

UMKM Oemah Plastik Bandar Lampung memiliki Lokasi yang berada di Jalan Ratu Dibalau, Prumdak 2 Tanjung Raya Permai, Bandar Lampung yang berada di dalam perumahan.

UMKM Oemah Plastik Bandar Lampung memasarkan dan mendistribusikan produk plastik seperti kemasan makanan dan minuman kepada masyarakat yang umumnya di Tanjung Senang Bandar Lampung dengan harapan untuk meningkatkan daya pembelian pada bidang industri dan meningkatkan kualitas plastik yang lebih baik serta ramah lingkungan.

B. Hasil Analisis

1. Hasil Uji Persyaratan Instrumen (Kuesioner)

Objek penelitian yang digunakan pada saat penelitian ini adalah pembeli kemasan plastik pada umkm Oemah Plastik Bandar Lampung. Selama dilakukannya pengumpulan data melalui kuesioner dengan menyebarkan menggunakan *Google Form* yang disebarkan secara online melalui beberapa social media seperti Instagram, *Whatsapp*, Telegram. *Line*

Data pada penelitian ini dilakukan menggunakan data primer dengan metode kuantitatif. Data primer yang diambil dalam penelitian ini berupa teknik pengambilan sampel menggunakan kuesioner, maka dibutuhkan 100 responden dalam pengambilan sampel yang dapat dilakukan pada pengolahan data. Peneliti membutuhkan pengumpulan data terhadap jumlah data yang didapatkan untuk dapat mengetahui kesesuaian responden dengan kriteria yang diharapkan dan diinginkan pada penelitian ini. Setelah dilakukannya pengumpulan data sebanyak 100 responden, dapat digunakan untuk serangkaian pengujian data.

a. Uji Validitas

Hasil Uji validitas dilakukan dengan cara menggunakan program SPSS 21. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel dengan ketentuan *degree of freedom* (df) = $N - 2$ / dimana N adalah jumlah sampel sebesar 30 dengan taraf signifikan atau Alpha 0,05 maka menunjukkan r tabel = 0,361. Berikut hasil uji validitas yang telah dilakukan :

Tabel 4.1
Tabel Hasil Uji validitas Kelengkapan Produk (X)

Item Soal	r hitung	r tabel	Kondisi	Keterangan
1	0,677	0,361	r hitung > r tabel	Valid
2	0,645*	0,361	r hitung > r tabel	Valid
3	0,720	0,361	r hitung > r tabel	Valid
4	0,796	0,361	r hitung > r tabel	Valid
5	0,584	0,361	r hitung > r tabel	Valid
6	0,556	0,361	r hitung > r tabel	Valid

7	0,686	0,361	r hitung > r tabel	Valid
8	0,732	0,361	r hitung > r tabel	Valid
9	0,760	0,361	r hitung > r tabel	Valid
10	0,526	0,361	r hitung > r tabel	Valid
11	0,642	0,361	r hitung > r tabel	Valid
12	0,801	0,361	r hitung > r tabel	Valid
13	0,687	0,361	r hitung > r tabel	Valid
14	0,551	0,361	r hitung > r tabel	Valid
15	0,753	0,361	r hitung > r tabel	Valid
16	0,734	0,361	r hitung > r tabel	Valid
17	0,557	0,361	r hitung > r tabel	Valid
18	0,532	0,361	r hitung > r tabel	Valid
19	0,710	0,361	r hitung > r tabel	Valid
20	0,596	0,361	r hitung > r tabel	Valid

Sumber: Data Diolah Oleh Penulis Tahun (2024)

Berdasarkan hasil dari tabel 4.1 hasil uji validitas kelengkapan produk (X) dengan jumlah 20 butir pernyataan dan 4 untuk indikator didapatkan hasil dari r hitung > r tabel yang dimana hasil r hitung dengan nilai paling tinggi 0,801 pada pernyataan ke-12 “umkm Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung” menawarkan produk.

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Item Soal	r hitung	r tabel	Kondisi	Keterangan
1	0,433	0,361	r hitung > r tabel	Valid
2	0,632	0,361	r hitung > r tabel	Valid
3	0,538	0,361	r hitung > r tabel	Valid
4	0,706	0,361	r hitung > r tabel	Valid
5	0,785	0,361	r hitung > r tabel	Valid
6	0,445	0,361	r hitung > r tabel	Valid
7	0,765	0,361	r hitung > r tabel	Valid
8	0,654	0,361	r hitung > r tabel	Valid
9	0,666	0,361	r hitung > r tabel	Valid
10	0,575	0,361	r hitung > r tabel	Valid
11	0,748	0,361	r hitung > r tabel	Valid
12	0,812	0,361	r hitung > r tabel	Valid
13	0,701	0,361	r hitung > r tabel	Valid
14	0,585	0,361	r hitung > r tabel	Valid
15	0,788	0,361	r hitung > r tabel	Valid
16	0,532*	0,361	r hitung > r tabel	Valid
17	0,615	0,361	r hitung > r tabel	Valid
18	0,851	0,361	r hitung > r tabel	Valid
19	0,671	0,361	r hitung > r tabel	Valid
20	0,727	0,361	r hitung > r tabel	Valid

Sumber: Data Diolah Oleh Penulis (2024)

Berdasarkan dari hasil tabel 4.3 hasil uji validitas keputusan pembelian (Y) dengan jumlah 20 butir pernyataan didapatkan hasil dari r hitung $>$ r tabel dengan nilai paling tinggi 0,851 pada pernyataan ke-18 “Produk UMKM Oemah Plastik yang sampai pada tangan konsumen tidak pernah dalam keadaan cacat ataupun rusak, sesuai dengan harapan konsumen” dan paling rendah 0,433 pada pernyataan ke-1 “Saya pernah membeli produk kemasan makanan di umkm Oemah Plastik Bandar Lampung dan saya merasa puas dengan pengalaman pembelian saya, oleh karena itu saya melakukan pembelian Kembali”. sehingga dapat disimpulkan bahwa 20 item soal dari keputusan pembelian (Y) dinyatakan valid.

a. Uji Reliabilitas

Setelah melakukan uji validitas, selanjutnya dilakukan uji reliabilitas untuk mengambil sebuah keputusan terhadap masing-masing variabel dengan menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Hasil pengolahan data 30 responden dengan menggunakan SPSS21 dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Koefisien r	Keterangan
Kelengkapan Produk	0,931	0,6	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,929	0,6	Reliabel

Sumber: Data Diolah Oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan dari hasil tabel 4.4 hasil uji reliabelitas dari kedua variabel kelengkapan produk (X), keputusan pembelian (Y) yang memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60, maka reliabilitas dianggap tinggi dan dapat dikatakan sangat reliabel.

C. Deskripsi Data

Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk kemasan makanan dan minuman dari UMKM Oemah Plastik Bandar Lampung. Responden yang berjumlah 100 orang diminta untuk mengisi, memberikan jawaban dan informasi yang lengkap, jujur, dan jelas. Butir pernyataan yang terkait dengan karakteristik responden, yaitu : Umur dan Jenis Kelamin.

1). Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki-laki	40	40%
Perempuan	60	60%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data diolah oleh peneliti

Berdasarkan pada tabel 4.4 tabel ini adalah karakteristik responden yang berdasarkan jenis kelamin dan pernah membeli produk kemasan makanan dan minuman di UMKM Oemah Plastik Bandar Lampung adalah 40 orang laki-laki dan 60 orang perempuan yang dimana perempuan lebih banyak membeli produk pada UMKM Oemah Plastik

Bandar Lampung daripada laki-laki.

2).Data Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Umur Responden	Frekuensi	Persentase
1	17-20	16	16%
2	21-30	76	76%
3	31-40	1	1%
4	41-50	5	5%
5	51-55	2	2%
Jumlah		100	100%

Sumber: data diolah oleh peneliti

Berdasarkan keterangan diatas,dapat diartikan bahwa data responden dengan usia 17-20 tahun sebanyak 16%,usia 21-30 tahun sebanyak 76%,usia 31- 40% sebanyak 1%,usia 41-50 tahun sebanyak 5%,usia 51-55 tahun sebanyak2%.Dapat disimpulkan responden pada penelitian ini dengan usia 21-30 tahun dominan yang menjadi konsumen UMKM Oemah Plastik tanjung Senang Bandar Lampung.

Berdasarkan keterangan diatas,dapat diartikan bahwa data responden dengan usia 17-20 tahun sebanyak 16%,usia 21-30 tahun sebanyak 76%,usia 31- 40% sebanyak 1%,usia 41-50 tahun sebanyak 5%,usia 51-55 tahun sebanyak2%.Dapat disimpulkan responden pada penelitian ini dengan usia 21-30 tahun dominan yang menjadi konsumen UMKM Oemah Plastik tanjung Senang Bandar Lampung.

b. Uji Asumsi Klasik (Persyaratan Analisis Data)

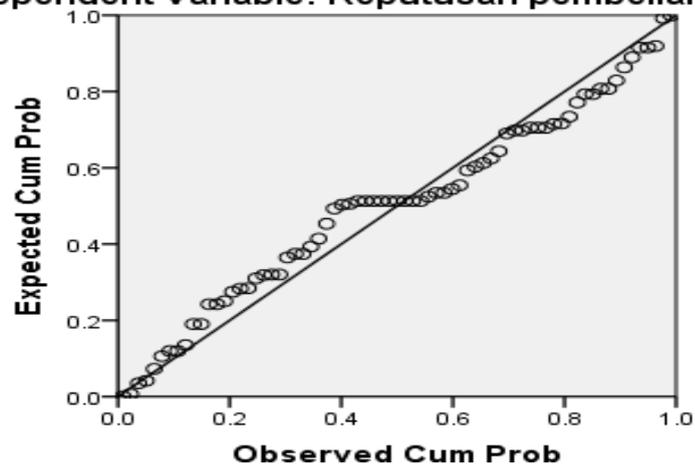
Sebelum melakukan uji hipotesis, maka terlebih dahulu dilakukan uji asumsi. Uji asumsi ini bertujuan untuk menguji sebuah data apakah data dapat memenuhi syarat untuk di analisis atau tidak. Uji asumsi yang dilakukan oleh peneliti menggunakan uji normalitas, uji homogenitas dan uji heteroskedasitas.

1) Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel berdistribusi normal ataukah tidak. Variabel yang dikatakan berdistribusi normal yaitu jumlah sampel yang digunakan sudah mewakili atau belum sehingga Kesimpulan penelitian yang diambil dari sejumlah sampel bisa dipertanggungjawabkan. Pengujian normalitas ini digunakan dengan beberapa jenis salah satunya dengan cara *P-Plot*.

Gambar 4.1

Uji Normalitas dengan *P-P Plot*
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Keputusan pembelian



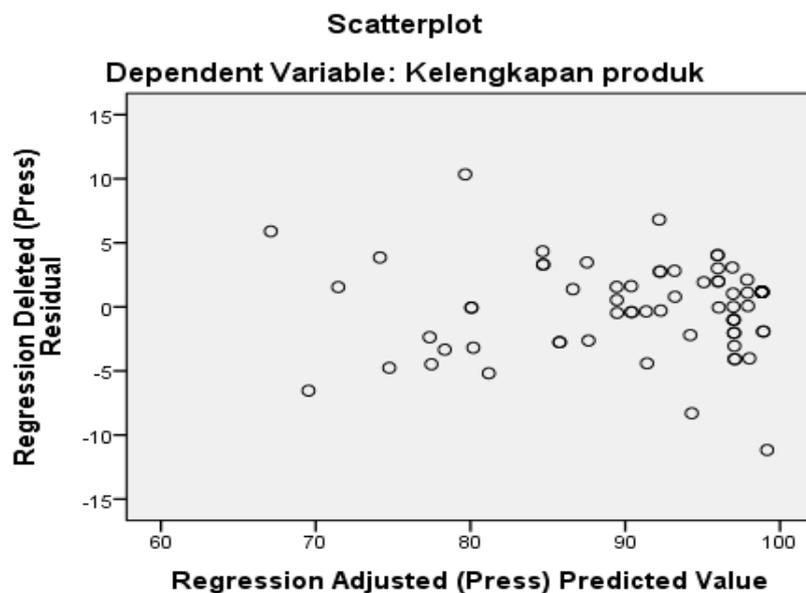
Sumber: data diolah pada SPSS 21

Dari gambar tersebut, dapat diartikan bahwa data hasil penelitian normal

dandapat dilanjutkan uji ke tahap berikutnya. Berdasarkan gambar hasil uji normalitas diatas dapat disimpulkan bahwa variabel dependent (Keputusan Pembelian) menunjukkan hasil yang signifikan,dan data ini termasuk layak digunakan ke dalam penelitian.

2). Uji Heterokedastisitas

Gambar 4.2
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: data diolah oleh peneliti 2024

Terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi dala penelitian ini

c. Uji Hipotesis

a). Uji Regresi Linear Sederhana

Regresi linier sederhana menunjukkan pengaruh variabelindependent dengan persamaan sebagai

berikut :

$$Y = a + bX$$

Tabel 4.6
Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8.133	4.027		2.020	.047
1 Kelengkapan produk	.918	.044	.929	20.833	.000

Hasil perhitungan uji koefisien regresi sederhana diatas memperlihatkan nilai koefisien konstanta adalah sebesar 8,133 koefisien variabel bebas (X) adalah sebesar 0,918. Sehingga diperoleh persamaan regresi $Y = 8.133 + 0,918X$.

Berdasarkan persamaan diatas diketahui nilai konstanta nya sebesar 8.133. Secara sistematis, nilai konstanta ini menyatakan bahwa pada saat kelengkapan produk 0, maka keputusan pembelian memiliki nilai 8.133.

Selanjutnya nilai positif (0,918) yang terdapat pada koefisien variabel bebas (X) menggambarkan bahwa arah hubungan (X) dengan variabel

terikat (Y) adalah searah, dimana setiap kenaikan satu satuan variabel kelengkapan produk akan menyebabkan kenaikan keputusan pembelian sebesar 0,918.

b). Uji Secara Parsial (Uji t)

Pada Tabel 4.6 dapat diartikan uji t nilai signifikan sebesar 0,05 atau 5% untuk menentukan derajat bebas menggunakan rumus :

$$T = (a:(df = n-k)$$

$$T = (5\%(df = 100-2)T = (0,05 :98)$$

$$= 1,660$$

Ho : tidak ada pengaruh antara variabel kelengkapan produk secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Ha : Nilai variabel kelengkapan produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

c). Uji determinan (R^2)

Tabel 4.7
Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.929 ^a	.863	.861	3.298

Sumber: data diolah pada SPSS 21

Setelah dihitung diketahui sebesar 0,929 maka selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y dengan

menggunakan koefisien determinasi r^2 yang dinyatakan dalam persentase.

Hasilnya adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned} R^2 &= (0,929)^2 \times 100\% \\ &= 86,304 \times 100\% \\ &= 86,3\% \text{ dibulatkan (86\%)} \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 86,% dan selebihnya yang 14% dipengaruhi oleh faktor lain.

F. Analisis Deskriptif

Menurut sugiyono (2014;21) metode analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskriptifkan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang telah berlaku untuk umum atau generalisasi. Statistik deskriptif yaitu berupa penyajian data yang berbebtuk tabel ,grafik,perhitungan modus,mean,median dan lain sebagainya untuk mengetahui pengaruh kelengkapanproduk terhadap keputusan pembelian pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ,maka peneliti menggunakan analisis yang hanya melibatkan dua variabel yaitu variabel (X) dan variabel (Y). Berikut tanggapan Responden Variabel Kelengkapan Produk (X) dan Keputusan Pembelian (Y)

Tabel 4.8

Hasil Tanggapan Responden Varibel Kelengkapan Produk (X)

No	Butir pernyataan	Total Jawaban	Rata-rata
-----------	-------------------------	----------------------	------------------

1	Saya percaya merek produk di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung memiliki kualitas yang baik	467	4,67
2	Merek produk pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung memberikan kesan yang dapat diandalkan	460	4,60
3	Saya merasa puas menggunakan produk dari merek ini	451	4,51
4	Merek Produk yang ada pada UMKM Oemah Plastik dikenal dengan inovasi dan kreatifitasnya.	444	4,44
5	Merek produk yang tersedia pada oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung memiliki reputasi yang baik di pasaran	450	4,50

Berdasarkan tabel diatas tersebut, diketahui bahwa nilai tertinggi butir ke-1 sebesar 467 atau 4,67% dan untuk nilai terendah pada butir ke-2 sebesar 444 atau 4,44%..

Tabel 4.9
Variasi Produk

No	Butir Pernyataan	Total Jawaban	Rata-rata
1	Produk yang tersedia di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini memiliki fitur yang saya harapkan .	468	4,68
2	Saya puas dengan variasi produk yang tersedia pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung	450	4,50

3	Produk yang dijual di UMKM Oemah PlastikTanjung Senang Bandar Lampung mencakup semua apa yang saya Butuhkan	451	4,51
4	Saya merasa produk pada UMKM OemahPlastik Tanjung Senang Bandar Lampung memiliki opsi yang memadai untuk penggunaan yang efektif.	438	4,38
5	Produk yang dijual oleh UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar lampung dapat memberikan solusi lengkap untuk kebutuhan saya	456	4,56

Berdasarkan tabel diatas tersebut, diketahui bahwa nilai tertinggi butir ke-1 sebesar 468atau 4,68% dan untuk nilai terendah pada butir ke-4 sebesar 438 atau 4,38%

Tabel 4.10
Ukuran Produk

No	Butir Pernyataan	Total Jawaban	Rata-rata
1	Ukuran produk yang tersedia di UMKM Oemah PlastikTanjung Senang Bandar Lampung sudah sesuai dengan kebutuhan saya	456	4,56
2	Saya merasa ukuran produk di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini praktis untuk digunakan	462	4,62

3	Saya merasa nyaman menggunakan produk dengan ukuran yang ada pada UMKM Oemah plastik Tanjung Senang Bandar Lampung	456	4,56
4	Merek Produk yang ada pada UMKM Oemah Plastik dikenal dengan inovasi dan kreatifitasnya.	457	4,57
5	Ukuran produk yang tersedia pada UMKM Oemah Plastik tanjung Senang Bandar lampung ini memudahkan saya dalam penggunaan sehari-hari	446	4,46

Berdasarkan tabel diatas tersebut, diketahui bahwa nilai tertinggi butir ke-2 sebesar 462 atau 4,62% dan untuk nilai terendah pada butir ke-5 sebesar 446 atau 4,46%.

Tabel 4.11
Kualitas produk

No	Butir Pernyataan	Total Jawaban	Rata-rata
1	Produk di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung terlihat dan terasa berkualitas	449	4,49
2	Produk plastik yang dimiliki UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung memiliki dayatahan yang cukup baik	464	4,64
3	Saya merasa nyaman menggunakan produk yang ada pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung karena kualitasnya	447	4,47

4	Produk yang tersedia padaUMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung terbukti awet dan tahan lama dari penggunaan sehari-hari	458	4,58
5	Kualitas produk pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampungini sesuai dengan harga yang saya bayar	448	4,48

Berdasarkan tabel diatas tersebut, diketahui bahwa nilai tertinggi butir ke-2 sebesar 464 atau 4,64% dan untuk nilai terendah pada butir ke-5 sebesar 448 atau 4,48%.

Tabel 4.12

Pernyataan Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Kemantapan Produk

No	Butir Pernyataan	Total Jawaban	Rata-rata
1	Saya percaya bahwa produk yang ada pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung dapat memenuhi kebutuhan saya dengan baik	470	4,70
2	Saya merasa yakin dengan kualitas produk yang tersedia pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Bandar Lampung	453	4,53
3	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan produk UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung kepada orang lain	453	4,53
4	Saya merasa nyaman dan puas menggunakan produk ini dalam jangka waktu yang lama	456	4,56
5	Produk UMKM Oemah plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini	455	4,55

	dapat memebrikan nilai tambah yang signifikan bagi pengalaman saya		
--	--	--	--

Berdasarkan tabel diatas tersebut, diketahui bahwa nilai tertinggi butir ke-1 sebesar 470 atau 4,70% danuntuk nilai terendah pada butir ke-2 dan 3 sebesar 453 atau senilai 4,53%..

Tabel 4.13

Kebiasaan dalam membeli produk

No	Butir Pernyataan	Total Jawaban	Rata-rata
1	Saya cenderung membeli produk dari merek yang sudah saya kenal sebelumnya	462	4,62
2	Saya sering membeli produk yang direkomendasikan oleh teman atau keluarga	452	4,52
3	Saya mempertimbangkan kualitas merek sebelum memutuskan untuk membeli produknya	452	4,52
4	Saat membeli produk,saya lebih memilih merek yang telah saya gunakan sebelumnya dan puas dengan kualitasnya	459	4,59
5	Saya cenderung memperhatikan penawaran atau diskon saat membeli produk	457	4,57

Berdasarkan tabel diatas tersebut, diketahui bahwa nilai tertinggi butir ke-1 sebesar 462 atau 4,62% danuntuk nilai terendah pada butir ke-2 dan ke-3 sebesar 452 atau senilai 4,52%..

Tabel 4.14
Merekomendasi kepada orang lain

No	Butir Pernyataan	Total Jawaban	Rata-rata
1	Saya akan dengan senang hati merekomendasi produk yang dijual oleh UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung	458	4,58
2	Jika ada yang bertanya, saya akan merekomendasikan penggunaan terhadap produk yang dijual oleh UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung	449	4,49
3	Saya merasa yakin untuk merekomendasikan produk yang tersedia di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung kepada orang lain	451	45,1
4	Saya akan memberi tau orang lain tentang pengalaman positif saya dengan produk yang dijual oleh UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung	453	4,53
5	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan produk Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung berdasarkan pengalaman saya sendiri	453	45,3

Berdasarkan tabel diatas tersebut, diketahui bahwa nilai tertinggi butir ke-1 sebesar 458 atau 4,58% dan untuk nilai terendah pada butir ke-2 sebesar 449 4,49%..

Tabel 4.15
Melakukan Pembelian Ulang

No	Butir Pernyataan	Total Jawaban	Rata-rata

1	Saya akan membeli produk Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung lagi di masa mendatang	454	4,54
2	Jika saya membutuhkan lagi,saya akan kembali membeli produk di Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini	456	4,56
3	Pengalaman positif saya dengan produk di Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar lampung ini membuat saya ingin membelinya Kembali	446	4,46
4	Saya memiliki niat yang tinggi untuk melakukan pembelian ulang dari merek yang tersedia di Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung	450	4,50
5	Saya merasa yakin bahwa saya akan melakukan pembelian ulang dari produk Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini di kemudian Hari	454	4,54

Sumber: data diolah oleh peneliti 2024

Berdasarkan tabel diatas tersebut, diketahui bahwa nilai tertinggi butir ke-1 sebesar 456 atau 4,56% dan untuk nilai terendah pada butir ke-3 sebesar 4,46%.

Berdasarkan dari analisis data diatas,maka dapat disimpulkan bahwa butir pernyataan yang mempunyai jumlah yang besar atau banyak adalah butir pernyataan ke – 1 pada indikator kelengkapan produk, dengan butir yang berisikan “Produk yang tersedia di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini memiliki fitur yang saya harapkan .”,yang mempunyai total 468 dengan rata-rata 4,68. Untuk

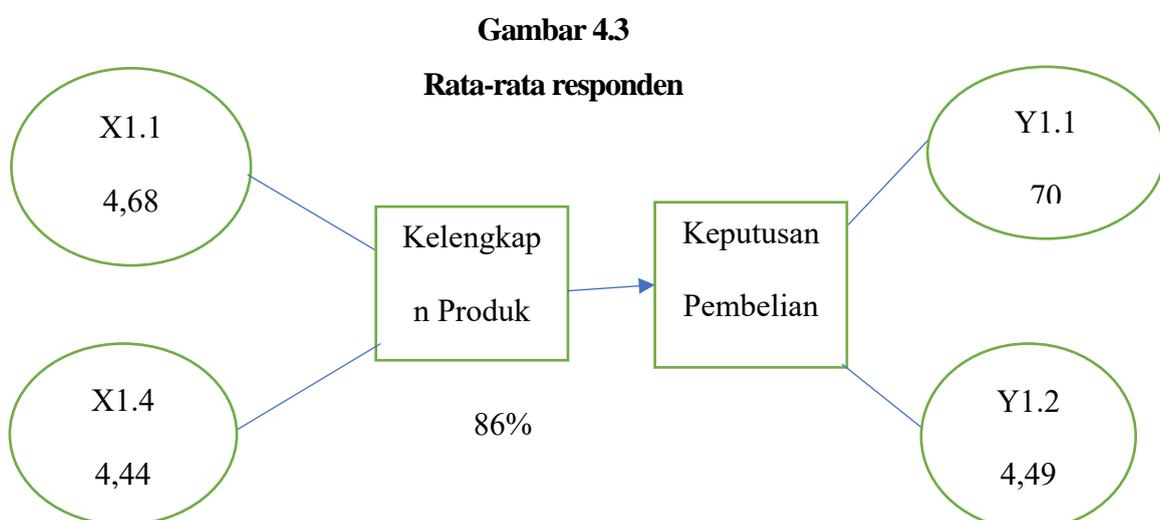
jawaban dengan nilai yang kecil adalah pernyataan pada butir ke- 4 indikator merek produk, yang berisikan “Merek Produk yang ada pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung dikenal dengan inovasi dan kreatifitasnya” yang mempunyai total jawaban sebesar 444 dengan rata-rata 4,44

Sedangkan pada tabel keputusan pembelian (Y) dapat diartikan bahwa butir pernyataan yang mempunyai jumlah paling besar adalah pernyataan pada butir ke-1 dan indikator kemantapan produk “Saya percaya bahwa produk yang ada pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung dapat memenuhi kebutuhan saya dengan baik.” yang mempunyai total jawaban 470 atau dengan rata-rata 4,70

Sedangkan jawaban dengan nilai kecil adalah pada butir pernyataan nomor 2 dengan indikator memberikan rekomendasi kepada orang lain di keputusan pembelian (Y) dengan berisikan butir pernyataan “Jika ada yang bertanya, saya akan merekomendasikan penggunaan terhadap produk yang dijual oleh UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung”, yang mempunyai total jawaban 449 atau dengan rata-rata 4,49%.

1. Pembahasan Hasil

Hasil tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:



Sumber: diolah oleh peneliti 2024

Berdasarkan dari hasil statistik variabe X dari pernyataan :

1. Berdasarkan dari tabel diatas,maka dapat disimpulkan bahwa butir pernyataan yang mempunyai jumlah yang besar atau banyak adalah butir pernyataan ke – 1 pada dengan butir yang berisikan “Produk yang tersedia di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini memiliki fitur yang saya harapkan .”,yang mempunyai total 468 dengan rata-rata 4,68.

2. Untuk jawaban dengan nilai yang kecil adalah pernyataan nomor 4 indikator meek produk yang berisikan “Merek Produk yang ada pada UMKM Oemah Plastik dikenal dengan inovasi dan kreatifitasnya”yang mempunyai total jawaban sebesar 444 dengan rata-rata 4,4. Sedangkan untuk hasil variabel Y dari pernyataan :

pernyataan dengan nomor 1 dan indikator ke -1 “Saya percaya bahwa produk yang ada pada UMKM Oemah Plastik tanjung Senang Bandar Lampung dapat memenuhi

1. kebutuhan saya dengan baik.” yang mempunyai total jawaban 470 atau dengan rata-rata 4,70

2. pernyataan dengan nomor 1 dan indikator ke -2 “Jika ada yang bertanya,saya akan merekomendasikan penggunaan terhadap produk yang dijual oleh UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung”,yang mempunyai total jawaban 449 atau dengan rata-rata 4,49.

B. Pembahasan

1. Interpretasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan di atas dapat diperoleh hasil bahwa variabel (X) Kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap variabel (Y) Keputusan pembelian Pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil analisis korelasi *product moment* sebesar 0,929 dibandingkan dengan t tabel Tingkat signifikan 5% N=50 sebesar 0,279. Jadi t hitung lebih besar dari t tabel, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H₀) ditolak dan (H_a) diterima. Dengan koefisien determinasi (R²) sebesar 86,3% (dibulatkan menjadi 86%) atau 86% maka berpengaruh positif, artinya jika semakin tinggi kelengkapan produk maka semakin tinggi pula keputusan pembelian pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang bandar lampung. Sedangkan 14% merupakan faktor yang mempengaruhi variabel Y dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Dari hasil analisis uji t diketahui bahwa ada pengaruh yang signifikan variabel (X) kelengkapan produk dan variabel (Y) keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t sebesar 2,020, sedangkan pada t tabel 1,660 pada taraf signifikan 5% yang berarti bahwa H_a diterima. Hal ini didukung oleh Aminullah (2018) dimana dikatakan bahwa terdapat pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada Toserba Kamilia.

Ha: Terdapat pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada Toserba Kamilia.

Selain itu juga dapat diperoleh persamaan regresi $Y = 8,133 + 0,918X$. persamaan tersebut sesuai dengan rumus regresi linier sederhana yakni $Y = a + bX$, dimana Y merupakan simbol terikat, a konstanta, b koefisien regresi untuk variabel bebas (X). Sehingga dapat disimpulkan dari hasil uji t, terdapat pengaruh antara variabel X dan variabel Y, dengan kata lain menerima H_a yaitu : terdapat pengaruh kelengkapan

produk terhadap keputusan pembelian pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung, dan menolak H_0 , yaitu tidak terdapat pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung.

Konstanta sebesar 8,133: artinya jika kelengkapan produk (X) nilainya adalah 0, maka keputusan pembelian (Y) nilainya negative yaitu sebesar 8,133. Koefisien regresi variabel keputusan pembelian sebesar 0,918: artinya jika kelengkapan produk (X) mengalami kenaikan 1, maka keputusan pembelian (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,918. Koefisien bersifat positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel kelengkapan produk (X) dan keputusan pembelian (Y), semakin naik kelengkapan produk maka semakin meningkat keputusan pembelian.

Dengan pernyataan diatas, dapat disimpulkan bahwa kelengkapan produk mempengaruhi keputusan pembelian, dimana dengan memenuhi kelengkapan produk membuktikan konsumen tersebut mempunyai keputusan pembelian yang cukup tinggi.