

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Terdapat pengaruh yang signifikan pada kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian dengan perhitungan t hitung sebesar 2,020 dan nilai t tabel sebesar 1,660. Sedangkan Tingkat signifikansi t hitung 5% yang menyimpulkan bahwa hipotesis yang diterima yakni kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kemudian terdapat pengaruh dengan uji koefisien linier sederhana 86%.

B. Saran

Saran yang peneliti akan berikan berhubungan dengan penelitian yang dilakukannya adalah sebagai berikut :

1. Bagi UMKM Oemah Plastik Bandar Lampung

Pada nilai rata-rata jawaban responden, nilai yang terkecil pada variabel (X) ada pada indikator ke-2 senilai 438 atau 4,38%, yang berisikan butir “Saya merasa produk pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung memiliki opsi yang memadai untuk penggunaan yang efektif”. Maka dari itu peneliti memberikan pendapat kepada pihak UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung, agar meningkatkan opsi variasi produk pada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung. Sementara pada variabel (Y) nilai yang terkecil ada pada indikator ke-3 melakukan pembelian ulang yang berisikan butir “Pengalaman positif saya dengan produk di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung ini membuat saya ingin membelinya kembali” yang senilai 446 atau

4,46%. Untuk itu peneliti memberikan saran kepada UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung agar mencari produk dengan kualitas yang lebih baik agar konsumen tertarik untuk melakukan pembelian ulang di UMKM Oemah Plastik Tanjung Senang Bandar Lampung.

2. Penelitian Selanjutnya:

Pada Tabel 4.9 terdapat hasil Uji determinasi (R^2) sebesar 86% dapat dartikan adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y dan selebihnya, untuk 14% dipengaruhi oleh harga, promosi, dan lokasi. Maka dari itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan variabel yang lebih beragam, sehingga hasil penelitian lebih relevan dengan kondisi saat ini.