

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Tunas Dwipa Matra Bandar lampung

Antonius Adi Putra

20612010047

Abstrak

Kualitas produk merupakan senjata strategis yang potensial untuk mengalahkan pesaing. Jadi hanya perusahaan dengan kualitas produk paling baik akan tumbuh dengan pesat, dan dalam jangka panjang perusahaan tersebut akan lebih berhasil dari perusahaan yang lain. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi bagaimana persepsi konsumen terhadap kualitas produk Honda Beat mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah kualitas produk pada motor Honda Beat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus *Snowball Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden dan menggunakan rumus *Lemeshow*. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SPSS 18 dan Microsoft Excel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil pengujian pada variabel X sebagai variabel Kualitas Produk dan variabel Y sebagai Keputusan Pembelian dapat dilihat hasil perhitungan menunjukkan bahwa t_{hitung} 5,480 dan diketahui bahwa nilai t_{tabel} sebesar 1,660 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,480 > 1,660$), maka dapat ditarik sebuah kesimpulan hasil perhitungan dari kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas produk, Keputusan Pembelian

The Influence of Product Quality on Purchasing Decisions at PT. Tunas Dwipa Matra Bandar Lampung

Antonius Adi Putra

20612010047

Abstract

Product quality is a potential strategic weapon to defeat competitors. So only companies with the best product quality will grow rapidly, and in the long term these companies will be more successful than other companies. This research was conducted to identify how consumers' perceptions of the quality of Honda Beat products influence their purchasing decisions. The aim of this research is to analyze whether the product quality of the Honda Beat motorbike influences purchasing decisions.

This research is a type of quantitative research with a sampling technique using the Snowball Sampling formula with a total of 100 respondents and using the Lemeshow formula. Data processing in this research used SPSS 18 and Microsoft Excel.

The results of this research show that based on the test results on variable , then it can be concluded that the calculation results of product quality have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Product quality, Purchasing Decisions