

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

Uji hipotesis diperoleh bahwa t hitung adalah 5,480. Karena t hitung $>$ t tabel atau $5,480 > 1,660$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian Honda Beat pada PT. Tunas Dwipa Matra Bandar Lampung, yang dimana variabel kualitas produk menjadi alasan seseorang mengambil keputusan untuk membeli kendaraan sepeda motor Honda Beat.

B. Saran

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan dan perhitungannya yang sudah dilakukan, maka peneliti memberikan saran pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Tunas Dwipa Matra Bandar Lampung” sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sepeda motor Honda
 - a. Sebaiknya perusahaan Honda harus meningkatkan lagi produknya terutama dalam hal kenyamanan dalam hal kerangka kendaraan, suspensi atau hal lainnya yang dimana dapat dilihat bahwa nilai dari rata-rata dalam pernyataan ke empat sebesar 27,10.
 - b. Selain memiliki sistem yang irit dan lebih ramah lingkungan perusahaan Honda sebaiknya mengembangkan inovasi terbarunya serta cocok untuk digunakan untuk keperluan sehari-hari. Yang dimana dapat dilihat bahwa nilai dari rata-rata dalam pernyataan ke tiga sebesar 21,87.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel-variabel lainnya yang diduga dapat mempengaruhi keputusan pembelian, seperti contohnya variabel ketersediaan barang, citra merek dan promosi.