

**PENGARUH MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENJADI
AKUNTAN PUBLIK
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Aisyah Pringsewu)**

**JULIUS BAGASKORO
20622010010**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis minat mahasiswa akuntansi Universitas Aisyah Pringsewu terhadap pengaruh pelatihan profesional, nilai-nilai sosial, pertimbangan pasar kerja dan lingkungan kerja untuk menjadi akuntan publik. Objek dari penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Aisyah Pringsewu. Jenis penelitian ini adalah data primer yang bisa didapatkan langsung oleh peneliti dibantu menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 61 sampel, pemilihan sampel dilakukan menggunakan purposive sampling yaitu pemilihan sampel menggunakan kriteria-kriteria tertentu dan kriteria sampel dalam penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan akuntansi semester enam dan delapan kemudian diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelatihan profesional, pertimbangan pasar kerja dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Aisyah Pringsewu untuk menjadi akuntan publik sedangkan nilai-nilai sosial tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci : Akuntan Publik, Mahasiswa Akuntansi, Minat Mahasiswa

***THE INFLUENCE OF ACCOUNTING STUDENTS' INTEREST IN
BECOMING PUBLIC ACCOUNTANTS
(Case Study of Accounting Students at Aisyah Pringsewu University)***

***JULIUS BAGASKORO
20622010010***

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the interest of accounting students at Aisyah Pringsewu University on the influence of professional training, social values, job market considerations and the work environment in becoming public accountants. The object of this research is students majoring in accounting at Aisyah Pringsewu University. This type of research is primary data that can be obtained directly by researchers assisted by using a questionnaire. The sample in this study amounted to 61 samples, sample selection was carried out using purposive sampling, namely selecting samples using certain criteria and the sample criteria in this study were students majoring in accounting in the sixth and eighth semesters and then processed using SPSS. The results of this research show that professional training, job market considerations and the work environment have a significant effect on the interest of accounting students at Aisyah Pringsewu University to become public accountants, while social values have no significant effect.

Keywords: Public Accountant, Accounting Students, Student Interests