

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar. *Reliabilitas Dan Validitas*. Pustaka Pelajar; 2008.
- Baroroh F. Evaluasi Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Kefarmasian Di Apotek Kota Yogyakarta. *Pharmaciana*. 2014;4(2):135-141. doi:10.12928/pharmaciana.v4i2.1570
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. *Service, Quality and Satisfaction*. 4th ed. CV Andi Offset; 2016. Azwar. 2008. *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baroroh, Faridah. 2014. "Evaluasi Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Kefarmasian Di Apotek Kota Yogyakarta." *Pharmaciana* 4(2):135–41. doi: 10.12928/pharmaciana.v4i2.1570.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat & Dedy A. Hamdani. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Olson, J. Paul Peter dan Jerry C. 2016. "Pengertian Perilaku Konsumen." 1–23.
- Prof. Dr Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 25th ed. Bandung: ALFABETA.
- Sinollah, and Masruro. 2019. "Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen)." *Jurnal Dialektika* 4(1):45–64.
- Sugiyono., Prof. D. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen.*; 2006.
- Ikhsan. *Praktikum Metode Riset Bisnis.* Salemba Empat; 2015.
- Kotler & Keller. *Manajemen Pemasaran.* 13th ed. Erlangga; 2009.
- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa.* 3rd ed. Salemba Empat; 2015.
- Olson JPP dan JC. Pengertian Perilaku Konsumen. Published online 2016:1-23.
- Prof. Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* 25th ed. ALFABETA; 2017.
- Prof. Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Alfabeta; 2015.
- Prof. Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Alfabeta; 2010.
- Sinollah, Masruro. Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *J Dialekt.* 2019;4(1):45-64.
- Yulia PR, Baga LM, Djohar S. Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Apotek Dan Tingkat Pengetahuan Konsumen Mengenai Standar Pelayanan Kefarmasian Yang Berlaku (Studi Kasus Di Kota Depok). *J Apl Bisnis dan Manaj.* 2016;2(3):312-322. doi:10.17358/jabm.2.3.312