

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE IPHONE*
PADA MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG**

(SKRIPSI)

OLEH :

LUWISA PRASHENI WULANDARI

20612010056

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG**

2024