ABSTRAK**PENGARUH *BRAND IMAGE*, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE IPHONE*
PADA MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG**

Luwisa Prasheni Wulandari

20612010056

Abstrak

Kemajuan teknologi telah membuat komunikasi menjadi lebih mudah, memungkinkan komunikasi yang praktis tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Saat ini gaya hidup yang dialami mahasiswa berpengaruh juga terhadap perilaku kehidupan mereka dalam perkuliahan. Mahasiswa pengguna *Iphone* umumnya memiliki gaya hidup yang modern, aktif, dan kreatif. Mereka melek teknologi dan gemar mengikuti tren terbaru. Gaya hidup mendominasi cara seseorang untuk melakukan tindakan Keputusan pembelian. Setiap mahasiswa memiliki pandangan dan gaya hidup yang berbeda-beda, begitupun perbedaan cara mereka dalam mengkonsumsi suatu produk seperti *Smartphone*. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *brand image*, gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone iphone* pada mahasiswa di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Dari hasil penelitian ini didapatkan variabel *brand image*, gaya hidup, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone Iphone* pada mahasiswa di Bandar Lampung. Hal ini dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} (18,876) > f_{tabel} (2,70)$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Brand Image*, Kualitas Produk dan Gaya Hidup, Keputusan Pembelian