

**ANALISIS PENERAPAN *BLUE OCEAN STRATEGY*
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA PERSAINGAN BISNIS PUPUK
(Studi Kasus PT. Inbio Tani Nusantara)**

(SKRIPSI)

Oleh

Pedro Anggara Gandi

NPM. 20612010007

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG**

2024