

PENGARUH INFLASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2022

Dosius Desto Legitanus

20622010004

ABSTRAK

Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran para pemegang saham. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh inflasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Grand theory* penelitian ini adalah teori signal. Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Populasi dari penelitian ini berjumlah 43 perusahaan. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deksriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi *linier* berganda, dan uji hipotesis. Hasil dan kesimpulan penelitian ini adalah inflasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan secara simultan inflasi dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Inflasi, Profitabilitas.

**THE EFFECT OF INFLATION AND PROFITABILITY ON COMPANY
VALUE OF THE FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR LISTED ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE 2019-2022 PERIOD**

Dosius Desto Legitanus
20622010004

ABSTRACT

Company value is very important because high company value will be followed by high shareholder prosperity. The aim of this research is to analyze the effect of inflation and profitability on company value. The grand theory of this research is signal theory. This research uses a quantitative type of research, using secondary data in the form of company financial reports. The object of this research is food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2022. The population of this research was 43 companies. The method used for sampling in this research was purposive sampling, so that a sample of 15 food and beverage subsector companies registered on the IDX in 2019-2022 was obtained. The data analysis techniques used are descriptive statistical analysis, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results and conclusions of this research are that inflation has no effect on company value, while profitability has an effect on company value and simultaneously inflation and profitability have an effect on company value.

Keywords: *Company Value, Inflation, Profitability.*