

DAFTAR PUSTAKA

- Aswad et al. Manajemen Pemasaran di Indonesia, (Jakarta: Salemba, 2018)
- Amelia Septian Aryanti, AMA Suyanto. 2019. “Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Analysis Of Product Quality, Service Quality And Brand Image On Customer Satisfaction Clinic Beauty And Effect On Customer Loyalty”. e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April 2019.
- Eugenia Andrea Dennisa, Suryono Budi Santoso. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)”. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, Volume 5, Nomor 3.
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa Eds I, Cetakan Pertama, (Yogyakarta: Andi, 2016)
- Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2021).
- Kartini Hartono, *Pengantar Metodologi Research* (Bandung: Kencana, 2018).
- Kamiluddin. 2020. “Model Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan”. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Vol. 21 No. 2.
- Keti Satiya. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Wanita Pada Klinik Kecantikan Zidya Pratama Pekanbaru Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pada Tahun 2020.
- Lukman Hakim. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam, (Surakarta: Erlangga, 2022).
- M.Sc Dr. Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2016).

- Meriska Rahayu Anggarani. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citramerek Dan Promosi Terhadap Kepuasanpelanggan Klinik Shofia Griya Ayu Rembang. Skripsi Universitas Semarang Pada Tahun 2019.
- Munawir . Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2018).
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Revisi ke 2* (Bandung: Raja Grafindo Persada, 2020).
- Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017).
- Oetama & Sari. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Sualayan Sebagai Tempat Berbelanja. Semarang: Jurnal Studi Manajemen Organisasi, 2017.
- Rikky. 2020. Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Batam. Skripsi Universitas Putera Batam Tahun 2020.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2021).
- Sudono Sukino, Teori Pengantar Mikro Ekonomi, Edisi 3 (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2015)
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2020).
- Sugiyono . Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Bandung : Alfabeta, CV, 2017).
- Sutrisno Hadi, *Metode Research* (Yogyakarta: Andi, 2022).
- Syahsudarmi. Manajemen Jasa. (Yogyakarta: Andi Offest, 2018).
- Usman Husnaini dan Setiadi, *Pengantar Statistik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2033).