

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. 2024. "Penetrasi Internet Di Indonesia Capai 79% Pada 2024." *databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/01/penetrasi-internet-di-indonesia-capai-79-pada-2024> (March 15, 2024).
- Alfaini, Diana, Ediyanto Ediyanto, and Yudha Praja. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Apotek Al Afiah Mangaran Situbondo." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1(8): 1559. doi:10.36841/jme.v1i8.2200.
- Baltes, Patrutiu L. 2015. "Content Marketing - the Fundamental Tool of Digital Marketing. Bulletin of the Transilvania University of Brasov." *Economic Sciences* 2(8): 111–18. http://webbut.unitbv.ro/BU2015/Series V/BILETIN I/15_Patrutiu.pdf.
- Chelviana, Kadek Mery, Ary Meitriana Made, and Akhmad Haris Iyus. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9(2): 257–66.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9(1): 104–12. doi:10.37606/publik.v9i1.256.
- Dr.Wahyudiono et al. 2017. "Perekayasaan Sosial Model Pengelolaan Sentra UMKM Kawasan Wisata Religi Di Jawa Timur."
- Edwin Zusrony, S.E., M.Kom. 2021. *Perilaku Konsumen*.
- Euis, Soliha, and Bayu Yudi Oktavian. 2020. "Fokus Ekonomi Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Vol* 17(1): 171–83.
- Fitriani, Rahma. 2023. "Pengaruh Content Marketing Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Universitas Medan Area*.
- Hatane Samuel, Annette Veronica Kosasih, and Hellen Novia. 2007. "Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(2). <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/17005>.
- Herrera Villanueva, Evelyn Yrene. 2020. "Pengaruh Pemasaran Konten Terhadap Pelanggan Dengan Keterlibatan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara Pada Penggunaan Situs Web Zomato." 2017(1): 1–9.

- Heryana, Ade. 2019. "Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat *Bahan Ajar Keperawatan Gigi* (June): 1–187.
- Komalasari, Dewi. 2021. *Buku Ajar Digital Marketing Buku Ajar Digital Marketing*. doi:10.21070/2021/978-623-6081-38-9.
- Putri Kurniawati. 2017. "Metodologi Penelitian" . 01- 1-7
- Mone Mau et al. 2023. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional (Pasar Maumere)." *Jurnal Projemen UNIPA* 10(2): 56–71. doi:10.59603/projemen.v10i2.29.
- Mufidah, Nisfil. 2024. "Buku Ajar Metodologi Penelitian." *Jurusan Argonomi Dan Hortikultura Fakultas Pertanian Universitas Lampung* (January): 186. www.penapersada.com.
- Nasution, et al. 2019. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1(1): 194– 99.
- Puspika, et al. 2023. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Tanindo Plastik Batam." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1): 905–14.
- Religia, et al. 2023. "Peran Promosi, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Buku Gunung Agung, Jakarta)." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 12(1): 52. doi:10.36080/jem.v12i1.2231.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. 4th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinaga, Dameria. 2017. "Buku Ajar Statistik Dasar." *Экономика Региона*: 32.
- Tri Sugiarti Ramadhan. 2022. "Buku Digital Marketing Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0." CV. Eureka Media Aksara.
- Ustadriatul Mukarromah et al. 2022. "Pengaruh Konten Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Minat Beli Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia." *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan* 2(1): 73–84. doi:10.37366/master.v2i1.444.
- Wulandari, Tresna. 2016. "Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta." *Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Perdana Mandiri*: 1–17.