

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAOS *CUSTOM* DENGAN KUALITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA SARKASTEM LAMPUNG TENGAH)**

(SKRIPSI)

Oleh
ARDIYANA PERTIWI
21612010019

SEBAGAI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG
2025**