

PENGARUH MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE PERENGAN ANTENG KARANG ANYAR LAMPUNG SELATAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial *Instagram* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Perengan Anteng Karang Anyar Lampung Selatan. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, jika dipandang orang yang ditemui dipandang cocok sebagai sumber data, pada penelitian ini menggunakan sebanyak 100 responden yang di hitung dengan *non probability sampling* dengan menggunakan rumus lemeshow. Sampel penelitian ini adalah para wisatawan yang berkunjung ke Perengan Anteng Karang Anyar Lampung Selatan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil pengujian yang ditunjukan oleh penelitian diperoleh persamaan regresi $Y = 5,040 + 0,626X + e$. Dari koefisien regresi variabel Media Sosial *Instagram* (X) sebesar 0,626. Berdasarkan R square (R^2) 0,2209 menunjukan bahwa secara statistik besarnya pengaruh Media Sosial *Instagram* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Perengan Anteng sebesar 22,1% sedangkan 77,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan, bahwa Media Sosial *Instagram* berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Perengan Anteng Karang Anyar Lampung Selatan.

Kata Kunci : Media Sosial, *Instagram*, Keputusan Berkunjung

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TOWARDS THE DECISION OF TOURISTS VISIT TO PERENGAN ANTENG KARANG ANYAR LAMPUNG SELATAN

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Social Media Instagram towards the Decisions of tourists visit Perengan Anteng Karang Anyar, Lampung Selatan. This research is a type of quantitative research. The sampling technique used is the accidental sampling technique, which is the technique of determining the sample based on chance, that is, anyone who coincidentally meets the researcher can be used as a sample, if it is deemed that the person met is considered suitable as a data source, in this study 100 respondents were selected. calculate with non-probability sampling using the lemeshow formula. The sample of this research is the tourists who visit Perengan Anteng Karang Anyar, South Lampung. The technique used in this research is simple linear regression analysis. The test results shown by the study obtained the regression equation $Y = 5.040 + 0.626X + e$. From the regression coefficient of the Instagram Social Media variable (X) of 0.626. Based on R square (R²) 0.2209, it shows that statistically the effect of Instagram Social Media towards Decisions of tourists visit to Perengan Anteng is 22.1% while 77.9%, other factors are influenced by other factors that is not examined in this study. Thus, it can be concluded that the Social Media Instagram has an effect towards the Decisions of tourists visit to Perengan Anteng Karang Anyar, South Lampung.

Keywords: Instagram, Social Media, Visiting Decision