

DAFTAR PUSTAKA

- Acintya, Putri Ratna. 2009. *Pengaruh Citra Destinasi, fasilitas Wisata dan Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Adinda Widhistia Putri, 2018, *Penggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ali, Hasan, 2015, *Tourism Marketing*, Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta
- Ananda, R. P., Ahman, E., & Riwanudin, O. 2013. *Pengaruh Physical Evidence Objek Wisata Pemandian Air Panas Ciwalini Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Survei Pada Wisatawan Nusantara Pemandian Air Panas Ciwalini-Ciwidey Kabupaten Bandung)*. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, III(1), 461–482.
- Arikunto, Suharsimi 2012, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Edisi Revisi VI, Jakarta, PT. Rineka Cipta.
- Bahri, Syamsul Dan Zamzam, Fahkry. 2015 *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Semamos*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Citra Sugiyanto Putri, 2016, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*. Universitas Ciputra
- Cross, Michael, 2013, *Social Media Security, 1st Edition: Leveraging Social Networking While Mitgating Risk*. Syngress
- Debby Laura Tambunan, 2016, *Pengaruh Social Media Terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan Nusantara Ke DKI Jakarta*, Skripsi, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Diamond, Stepahnie, 2015, *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta
- Fransilia Marsilina Mewoh, Johny R. E. Tampi, Danny D.S. Mukuan. 2019 *“Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departmen Store Manado Town Square”*
- Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Howard, P.N. & Parks, M.R. 2012. *Sosial Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence*, *Journal of Communication*, Vol.62 No.2, 359-362

Kementrian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia, *Teknologi Digital untuk Keberhasilan Pariwisata Indonesia*, [diakses pada 23 Februari 2022] <https://www.kominfo.go.id/>

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Mangkunegara, 2015, *Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Cetakan kedua belas, Remaja Rosdakarya, Bandung

Mayfield. 2009. *What is Social Media?*. London: iCrossing

Mudrajad Kuncoro, 2011. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi keempat. Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Muh.Sugeng Riyadi, Heni Susilowati, *Keputusan Berkunjung Wisatawan Ditinjau Dari Prespektif Harga Tiket, Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Di Heritage Palace Kartasura*. STEKOM

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Nurdiansyah, Dedi, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*. UNILA

Nurgiyanto, Burhan, 2014, *Penilaian Pembelajaran Bahasa Berbasis Kompetensi*, Yogyakarta, BPFE

Paramita, R. W. D., & Rizal, Noviansyah. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif. Buku ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan. Mitra Media

Paulus Zefo wikanto, 2020 “ *Pengaruh Iklan Digital Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kabupaten Kebumen Dengan Minat Kunjung sebagai Mediasi*”

Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing. Hal 1.

Puntoadi, 2011, *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama

Raya Sulistyowati, 2021, *Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Kawasan G-Walk Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya

Salmiah dkk, 2020, *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis

Santoso, Singgih, 2012, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo

Statista, *Penetrasi Media Sosial Indonesia 2017 – 2026*, Diterbitkan oleh Hanadian Nurhayati – Wolff, 16 Agustus 2021, [diakses pada 23 Februari 2022] <https://www.statista.com/statistics/>

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta CV

Sugiyono, P. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

V. Wiratna Sujarweni, 2018, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press

V. Wiratna Sujarweni, 2020, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press