**PENGARUH PROFABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Cellya Laura Akin Lang

201811109

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data skunder. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 dan tahun 2020. Teknik dalam pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan dan diperoleh sebanyak 20 sampel pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai 2020.

Berdasarkan hasil uji T menunjukkan bahwa pada variabel Profitabilitas (ROE) terdapat pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan untuk variabel Leverage (DER) dan Likuiditas (CR) tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*.