

DAFTAR PUSTAKA

- Alnisyalma, Florita. 2021. Pengaruh Product Quality, Promotion dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian di Mr. Bubble Café Pati. Semarang.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Dwinanda Giri, Yuswari Nur. 2020. *Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspress Makassar*. Makassar.
- Filus Fredik Teo, Sulih Indra Dewi. 2018. *Analisis Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang.
- Firmansyah, Fani., Hashniyah Zaadah F.A. 2013. Manajemen Pemasaran. Malang.
- Ghozali, Imam. 2018. Teknik Analisis Data. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Dengan Program IMB SPSS 23 (edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismaya, Indah. 2021. *Pengaruh Bukti Fisik (Physical Evidence) dan Orang (People) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Donat Kentang Syifa Sei Belutu*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan.
- Jamika Diyatma, Aris. 2017. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro dan Bar*. Jurnal Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Vol.4,No.1.
- Jemadu, Liberty. 2022. *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta Per 2022*. <https://amp.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>. diakses 5 April 2022.

- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketigabelas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong. G. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Komputer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahyus. 2022. *Pengaruh Strategi Promosi Sosialisasi Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Enak Sayang Kedai di Kota Makassar*. Universitas Islam Makassar, Vol.5. Makassar.
- Mehta & Patel. 2012. Efficient Monte Carlo Methods for Conditional Logistic Regression. *Journal of the American Statistical Association*, 95(449), 99–108.
- Misnawati, Desi. 2020. *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. Universitas Bina Darma. Vol.14, No.1. Palembang.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung (ID): Simbiosis Rekatama Media. Punaji, Setyosari. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta.
- Novita. 2014. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, Vol. 16, No. 2, Hal: 81-102.
- Paul, Peter., dan James. 2016. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rivaldo, Yandra.skk. 2021. *Pengaruh Physical Evidence, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada Indomaret Sungai Harapan Batam*. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Abdullah Said Batam: Batam.

Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: Jhon Wiley and Sons Inc.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suite, Hoot. 2019. *Layanan Manajemen Konten Media..*
<https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>. diakses 5 April 2022.

Syafrian Risqi Harissaputra. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umi Azizah Khairunnisa & Sandi Eka Suprajang. 2020. *Analisis Pysical Evidence dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung*. Jawa Timur.

Zeithaml, Valarie A, Bitner, M. J., & Gremler, D. 2013. *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: Mc Gram – Hill.

Zeithaml, Valerie A, & Bitner, M. J. 2014. *Service Marketing*. America: Mc Graw Hill.